

16.05.2025 – RIQUEWIHR

# LES PLUS BEAUX VILLAGES DE WALLONIE : UNE OPPORTUNITÉ POUR UN TOURISME DURABLE



LES PLUS BEAUX  
VILLAGES DE  
**WALLONIE**  
BELGIQUE



L'asbl « Les Plus Beaux Villages de Wallonie » en 1994

Préservation et valorisation du patrimoine rural wallon par l'identification et la labellisation de villages à l'identité territoriale forte

→ Valeurs paysagères, urbanistiques et patrimoniales des Villages : facteur primordial

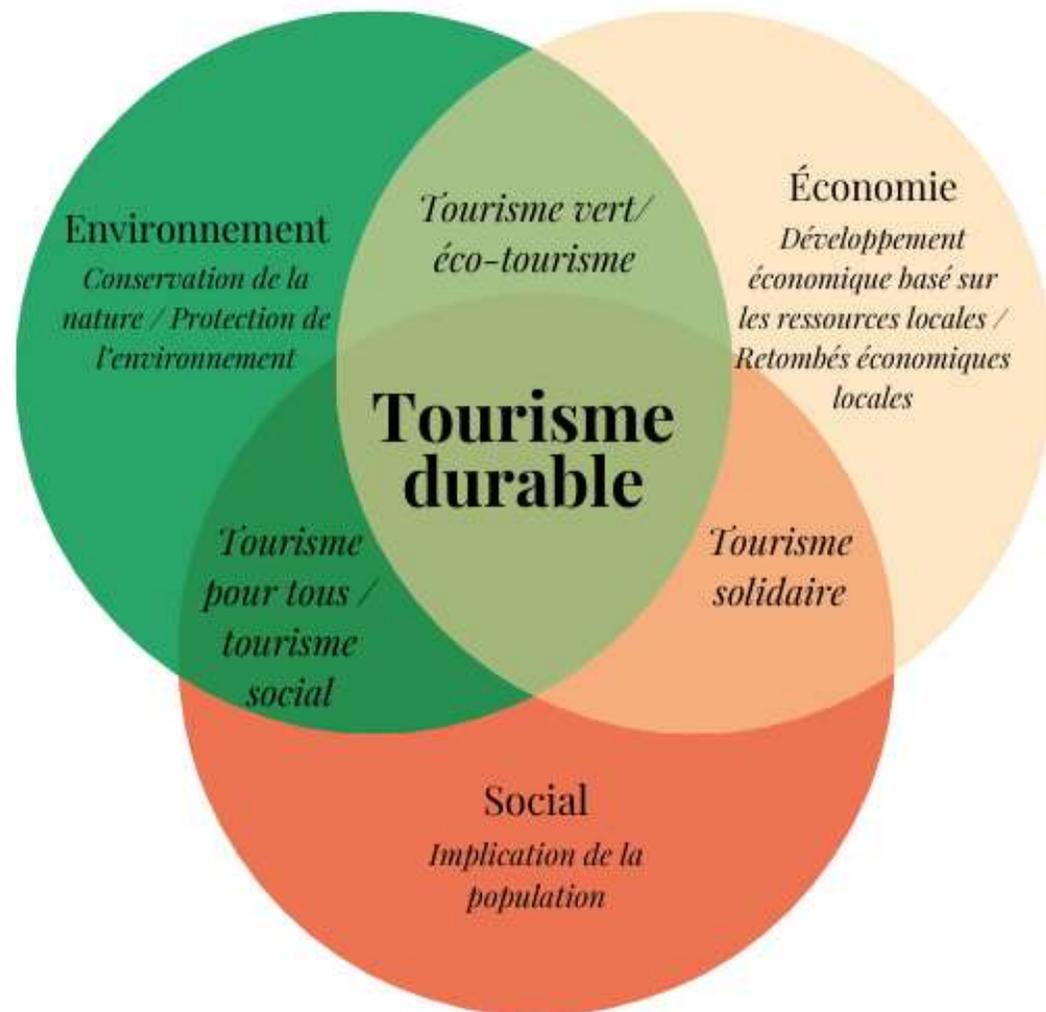
→ Mise en tourisme dans un second temps

Notions d'authenticité, de local, en lien avec le contexte rural → inhérentes au projet PBVW  
→ Tourisme rural, doux, diffus et « durable »

→ PBVW pas spécialement confrontés au surtourisme



## Les piliers du tourisme durable



## L'ADN et les valeurs de l'asbl « Les Plus Beaux Villages de Wallonie » en 2025



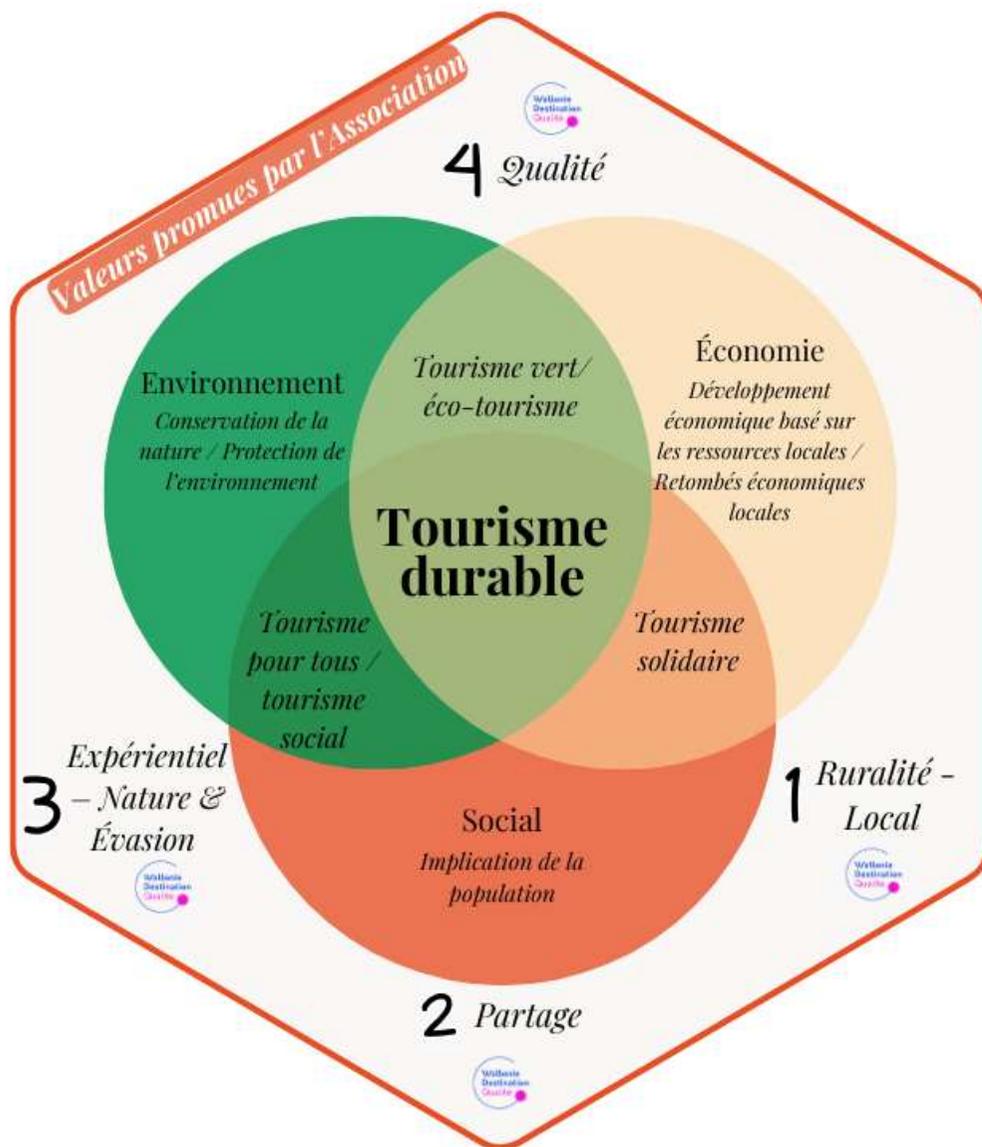
- Démarche de professionnalisation et d'amélioration continue, portée par le Commissariat Général au Tourisme
- Vise à garantir une qualité d'accueil des touristes et une gestion responsable des ressources, selon les principes du Tourisme durable
- Evaluation continue et reformulation de notre ADN en 2025



# L'ADN et les valeurs de l'asbl « Les Plus Beaux Villages de Wallonie » en 2025

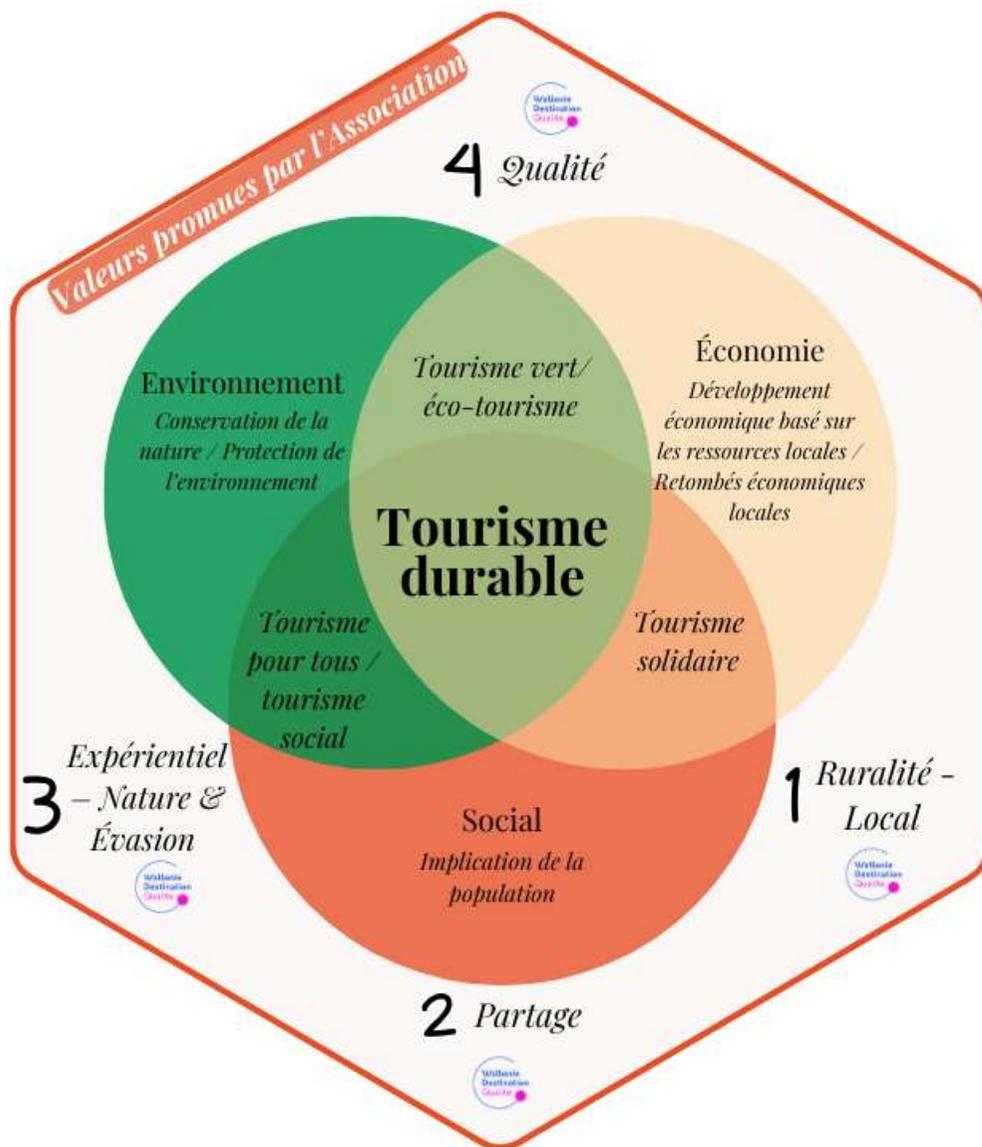
4 grandes valeurs/ piliers





## 1 *Ruralité - Local*

Notre association met l'accent sur le local et sur l'ensemble des composantes qui caractérisent nos villages et nos territoires ruraux.

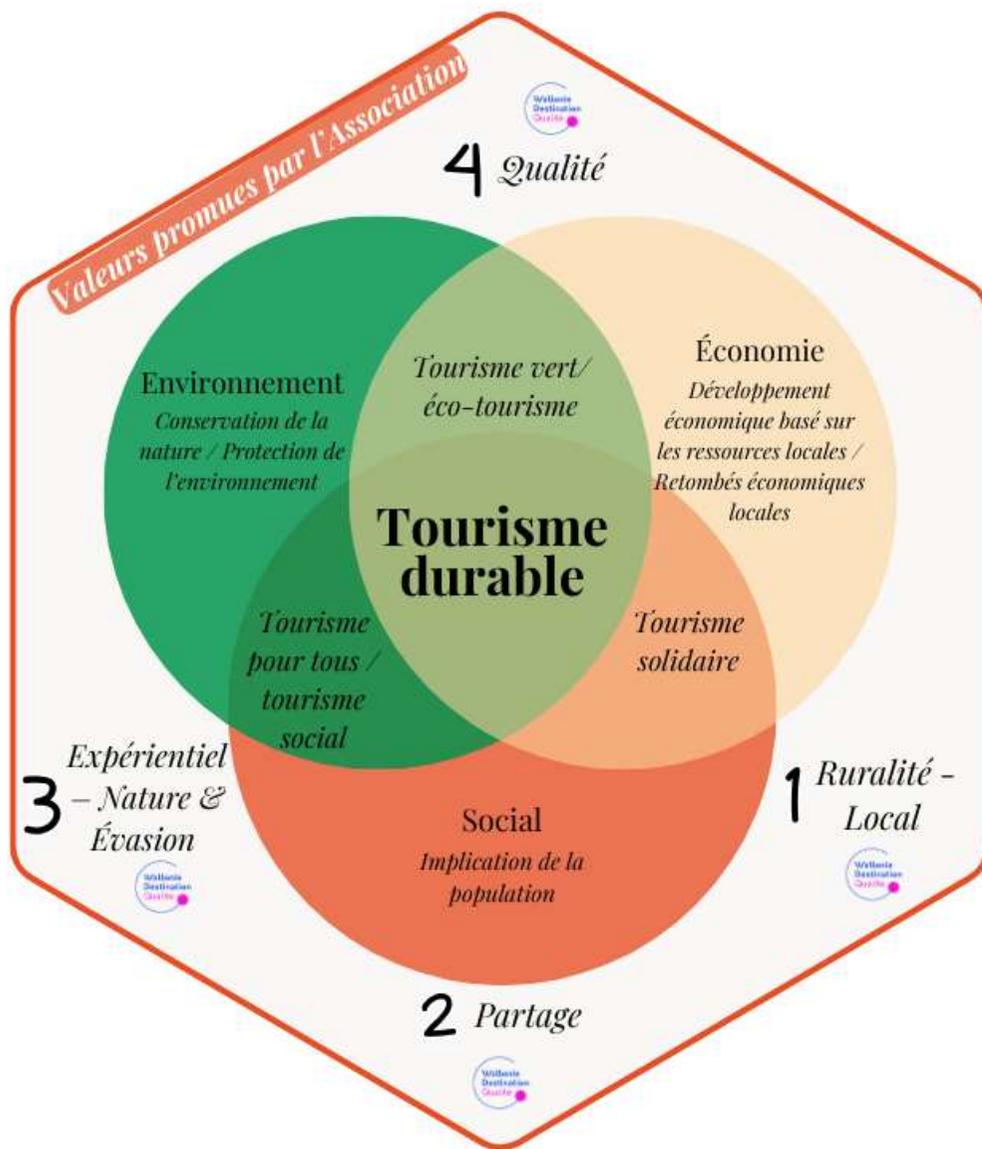


## 1 *Ruralité - Local*

Notre association met l'accent sur le local et sur l'ensemble des composantes qui caractérisent nos villages et nos territoires ruraux.

## 2 *Partage*

Il nous tient à cœur de continuellement échanger avec les villageois, les touristes, les autres partenaires de notre réseau.



## 1 Ruralité - Local

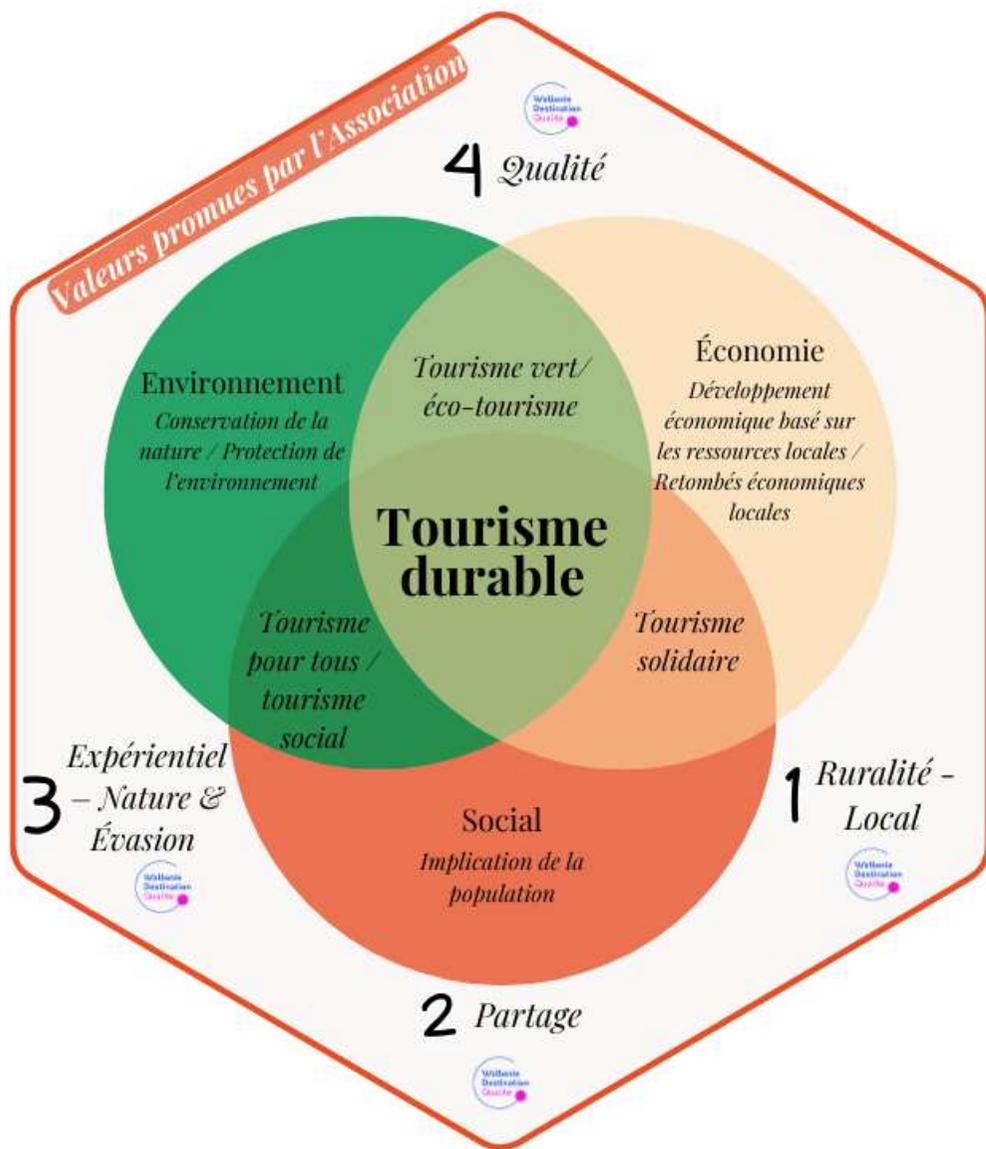
Notre association met l'accent sur le local et sur l'ensemble des composantes qui caractérisent nos villages et nos territoires ruraux.

## 2 Partage

Il nous tient à cœur de continuellement échanger avec les villageois, les touristes, les autres partenaires de notre réseau.

## 3 Expérientiel - Nature & Évasion

Notre association s'engage à offrir des expériences immersives et uniques dans un cadre naturel et villageois privilégié.



## 1 Ruralité - Local

Notre association met l'accent sur le local et sur l'ensemble des composantes qui caractérisent nos villages et nos territoires ruraux.

## 2 Partage

Il nous tient à cœur de continuellement échanger avec les villageois, les touristes, les autres partenaires de notre réseau.

## 3 Expérientiel - Nature & Évasion

Notre association s'engage à offrir des expériences immersives et uniques dans un cadre naturel et villageois privilégié.

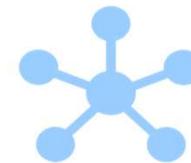
## 4 Qualité

À travers des activités touristiques de qualité, notre association veille à promouvoir des pratiques touristiques respectueuses de l'environnement, en mettant les villageois et leur patrimoine au cœur de nos préoccupations.



Brochure  
"Authenticité"

- Promouvoir le patrimoine bâti, naturel et paysager.
- Tourisme diffus.





**Économie**  
*Développement économique basé sur les ressources locales / Retombés économiques locales*

**1 Ruralité - Local**

**Brochure "Authenticité"**

- Promouvoir le **patrimoine bâti, naturel et paysager.**
- **Tourisme diffus.**

**Concerts & Balades/Nuits romantiques**

- Valoriser le **Folklore, la Culture.**
- Privilégier une **approche collaborative.**



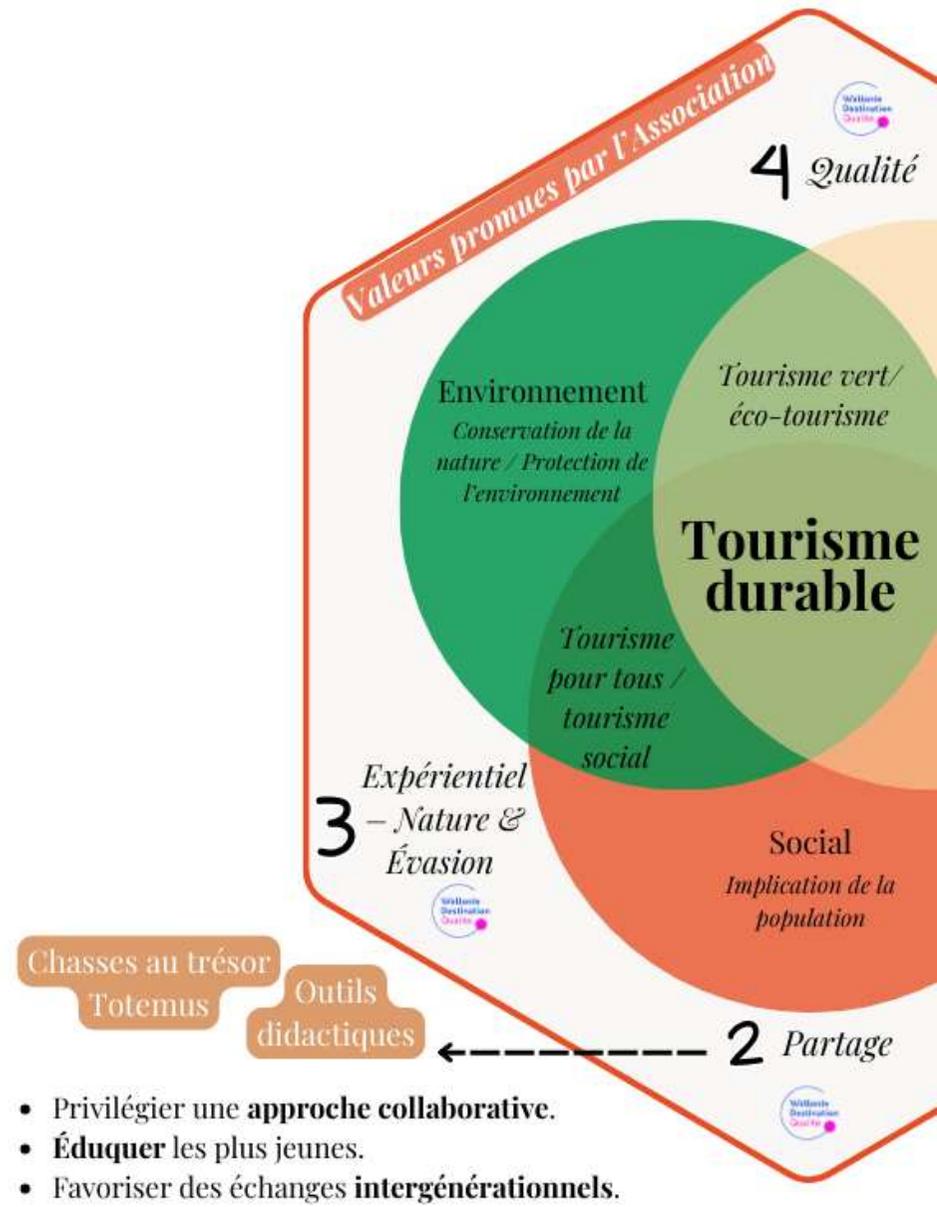
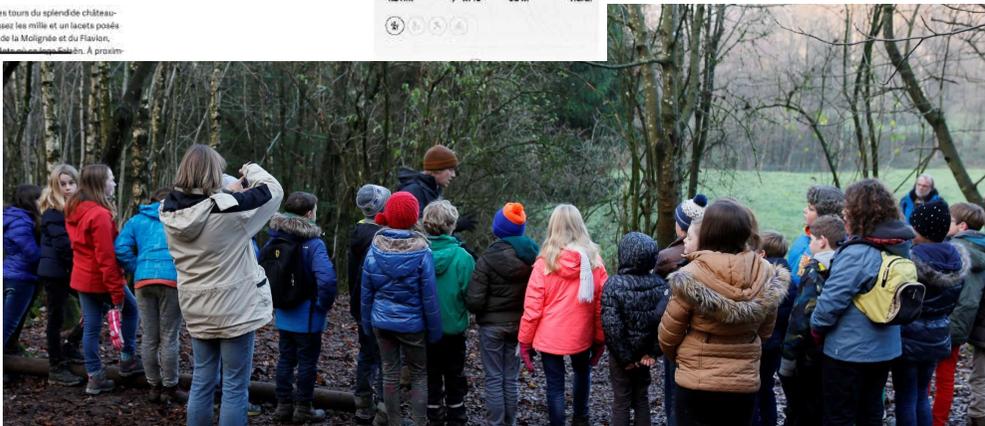


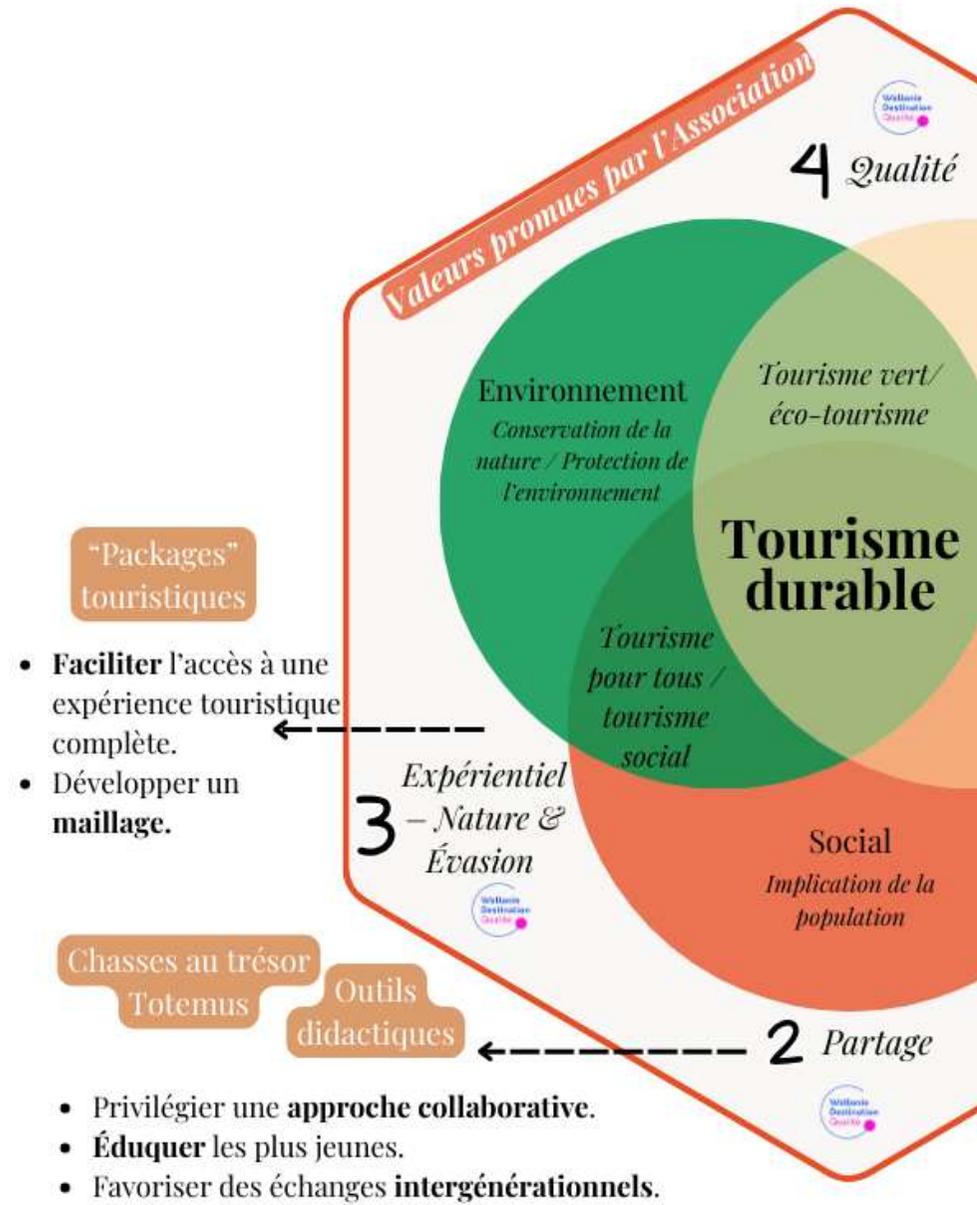
Chasses au trésor  
Totemus

Outils  
didactiques

- Privilégier une **approche collaborative**.
- **Éduquer** les plus jeunes.
- Favoriser des échanges **intergénérationnels**.









- "Packages" touristiques**
- **Faciliter** l'accès à une expérience touristique complète.
  - Développer un **maillage**.

Chasses au trésor  
Totemus  
Outils didactiques

- Privilégier une **approche collaborative**.
- **Éduquer** les plus jeunes.
- Favoriser des échanges **intergénérationnels**.





- Encourager l'usage de la **mobilité douce**.
- Tourisme orienté **nature**.

Brochures  
pédestres/cyclos

"Packages"  
touristiques

- **Faciliter** l'accès à une expérience touristique complète.
- Développer un **maillage**.

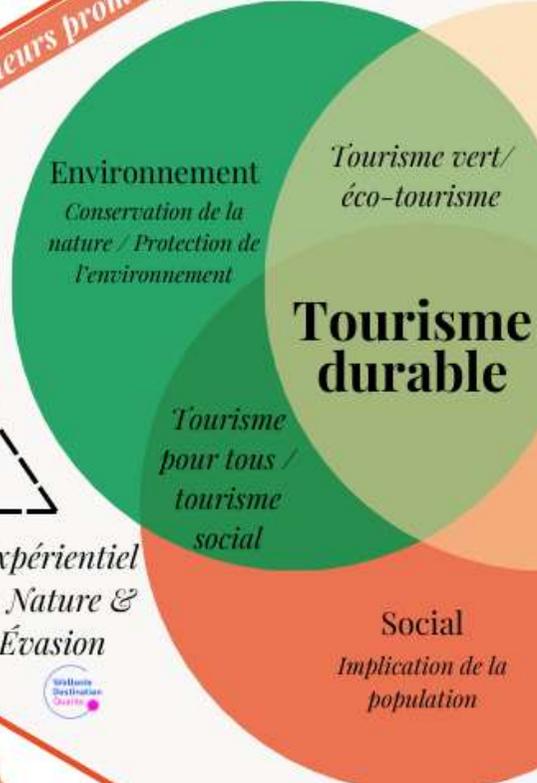
Chasses au trésor  
Totemus

Outils  
didactiques

- Privilégier une **approche collaborative**.
- **Éduquer** les plus jeunes.
- Favoriser des échanges **intergénérationnels**.

Valeurs promues par l'Association

4 *Qualité*



3

2 *Partage*



- Encourager l'usage de la **mobilité douce**.
- Tourisme orienté **nature**.

Brochures  
pédestres/cyclos

"Packages"  
touristiques

- **Faciliter** l'accès à une expérience touristique complète.
- Développer un **maillage**.

Chasses au trésor  
Totemus

Outils  
didactiques

- Privilégier une **approche collaborative**.
- **Éduquer** les plus jeunes.
- Favoriser des échanges **intergénérationnels**.

Valeurs promues par l'Association

4 *Qualité*

Environnement  
*Conservation de la nature / Protection de l'environnement*

*Tourisme vert/ éco-tourisme*

**Tourisme durable**

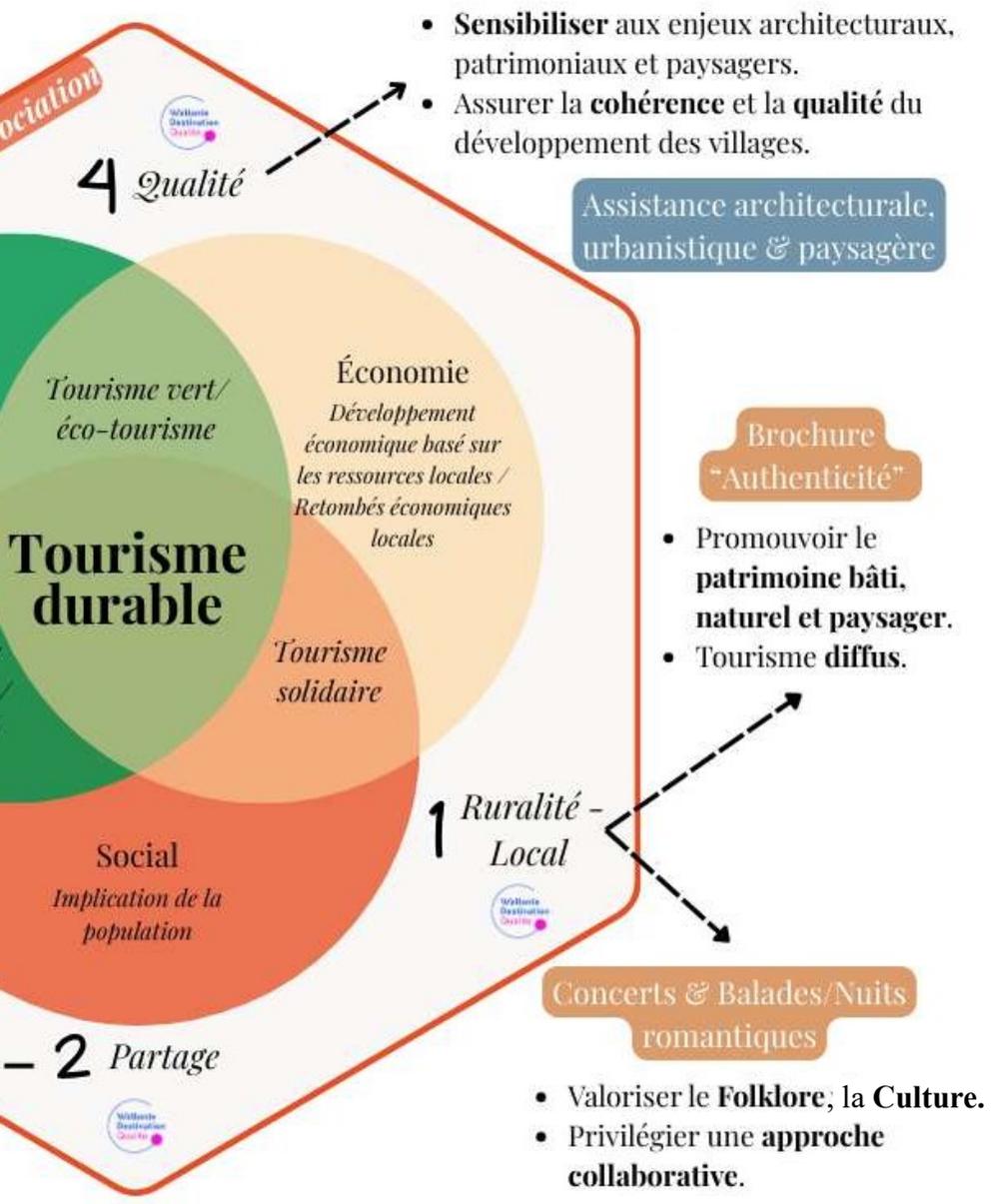
*Tourisme pour tous / tourisme social*

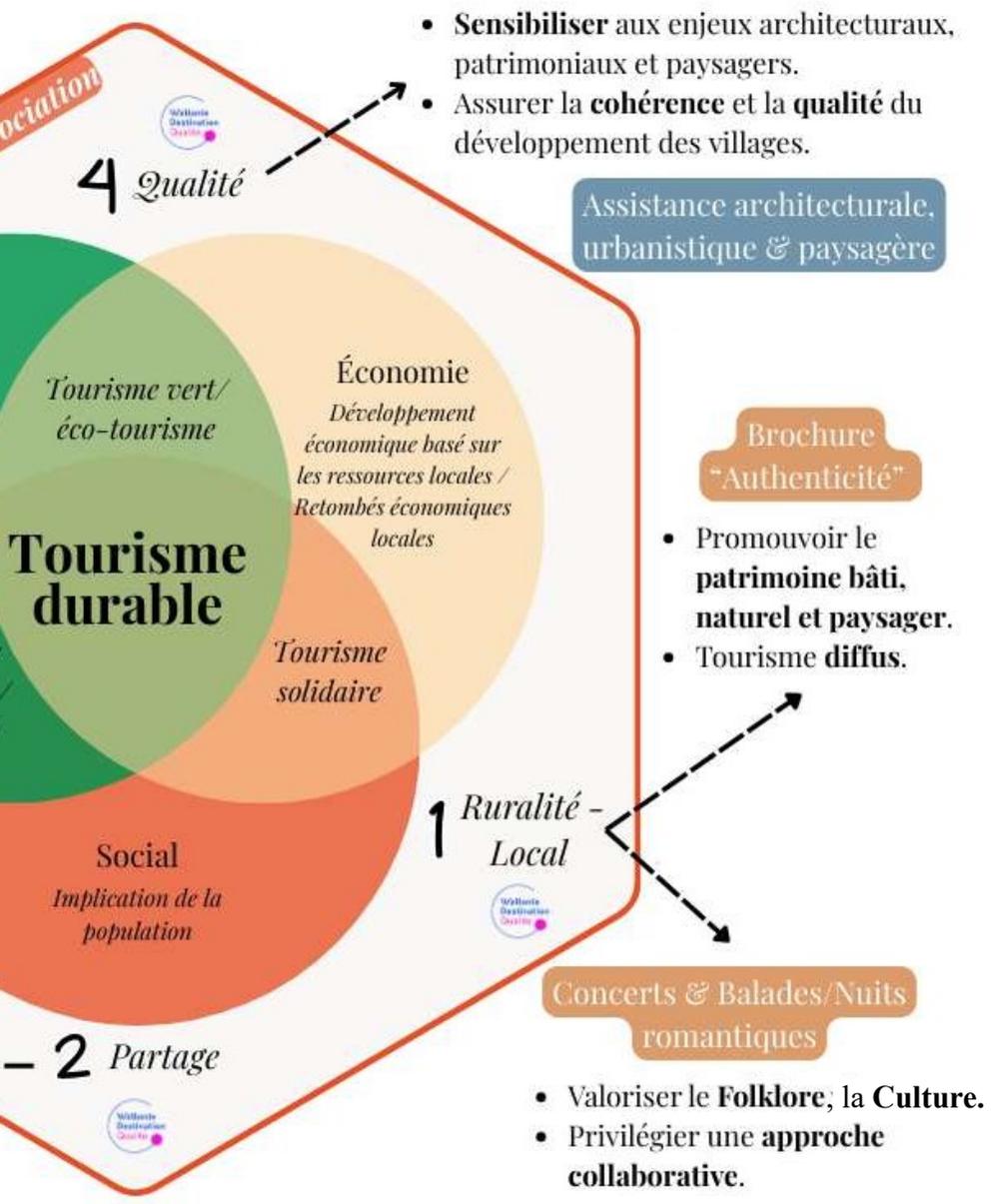
3 *Expérientiel - Nature & Évasion*

Social  
*Implication de la population*

2 *Partage*







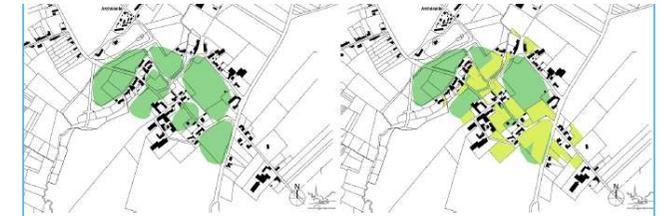
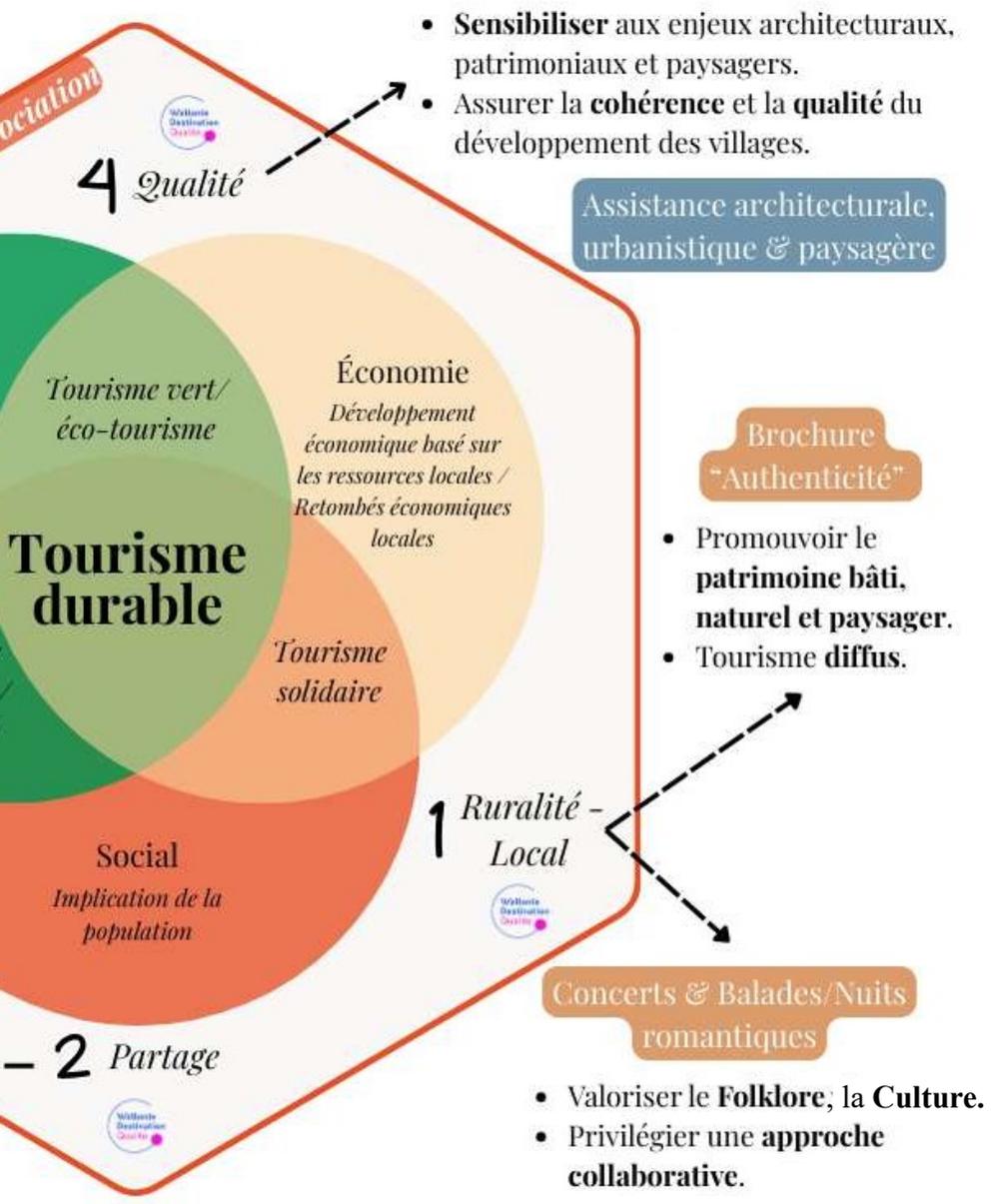


Schéma 1 : Importance du maillage vert à Aubesches - Schéma 2 : Superposition de la couverture verte existante avec les zones constructibles (en jaune)

Au regard du contexte environnant, une **vigilance accrue** est donc, de façon générale, à adopter vis-à-vis de l'urbanisation de ce type de zone (son évolution paysagère, urbanistique et physiologique/sur-imperméabilisation) qui, si l'évolution reste 'légitime' vis-à-vis d'un plan de secteur 'obsolète', impacte fortement le village, l'entrée Est, et, plus largement, la qualité patrimoniale et paysagère du noyau villageois et de sa 1ère auréole, notamment valorisé par le label « Plus Beaux Villages de Wallonie » depuis 1995.

Zones de respirations en entrée de noyau villageois (dont photo. 2 : ferme classée au 5, rue de Blicquy - à proximité de la parcelle concernée)



**BILAN DE SANTÉ**

**Village : Laforêt - Vresse-sur-Semois (Ardenne)**

Dossier d'Analyse



## Les enjeux



**Multiplication des hébergements touristiques** au sein des villages (chambres d'hôte, gîtes...)

**Multiplication** de biens (logements) occupés entièrement et de manière intermittente **comme hébergements touristiques** (ex. Airbnb)

Disparition de **certaines fonctions rurales** d'antan

### → Quelques pistes d'actions/outils



Mettre en place des ratios (résidence/hébergement touristique)



Amélioration du suivi de l'apparition de ces hébergements



Taxe pour les logements inoccupés / Taxe de séjour / Taxe sur les secondes résidences



Charte de « vivre ensemble » (communes, hébergeurs, habitants) pour réguler les nuisances

## Les enjeux



Beaux Villages **peu desservis en TEC**

Manque (d'indication) de places de parking et gestion raisonnée du **stationnement**

Gestion du **flux touristique** à certaines périodes de l'année (événements)

Manque d'infrastructures adaptées à la **mobilité douce** (parkings vélos etc)

À nous de réfléchir à comment dépasser ces enjeux !



Transformation complexe et coûteuse du patrimoine bâti existant

Disparition des fonctions rurales d'antan/  
Pérennité des anciens cafés et des épiceries de village

Nécessité d'une communauté plus « **cohésive** »

Car,

les Plus Beaux Villages offrent des opportunités uniques pour repenser le tourisme :

- . Un patrimoine authentique, rural et vivant
- . Des paysages préservés, propices à la déconnexion
- . Une « économie » locale riche de savoir-faire et de circuits courts
- . Une capacité à créer du lien social entre habitants et visiteurs
- . Un cadre propice pour l'éducation au respect du patrimoine

Les Plus Beaux Villages ne sont pas seulement des destinations à découvrir : ce sont des **laboratoires vivants pour réinventer un tourisme à taille humaine, durable, enraciné dans les territoires.**



# LES PLUS BEAUX VILLAGES DE WALLONIE



Rue Haute, 7  
5332 Crupet – BELGIQUE



+32 83 65 72 40



[info@beauxvillages.be](mailto:info@beauxvillages.be)



LES PLUS BEAUX  
VILLAGES DE  
**WALLONIE**  
BELGIQUE



VISIT  
Wallonia  
.be



Wallonia  
tourisme  
CGT



Wallonia  
territoire  
SPW



Wallonia  
patrimoine  
AWaP



Wallonia  
Destination  
Qualité



Province  
de Liège

PROVINCE DE  
LUXEMBOURG



Le Brabant wallon