LES PLUS BEAUX VILLAGES DE WALLONIE

BELGIQUE

Rapport d'activités 2019
Plan d'actions 2020

LES PLUS BEAUX
VILLAGES DE
WALLONIE
BELGIQUE

L'Authenticité à portée de main

Les Plus Beaux Villages de Wallonie... Une fierté, des projets, des ressources !

L'organisation relativement tardive de l'Assemblée générale ordinaire de notre association est bien évidemment exceptionnelle et liée à la tout aussi inhabituelle crise sanitaire que nous vivons encore. Nous ne sommes toutefois pas restés les bras croisés durant cette période perturbée. Même si nous avons été dans l'obligation d'annuler certains projets comme « La Nuit Romantique » par exemple...ou encore les premières « Marches des Romantiques », nous avons notamment retravaillé certains outils de promotion et innove avec un deuxième guide des Randonnées autour de nos villages de caractère. Dans le souci de bien situer dans leur contexte nos projets, il nous semble nécessaire de rappeler, si besoin est, les objectifs et enjeux des actions de notre association.

Depuis maintenant plus de 25 ans, notre ambition a d'abord été de tenter d'apporter de la fierté à un territoire, et plus spécifiquement à des villages au caractère encore bien affirmé, et surtout aux habitants de ces villages, à leurs associations. La fierté d'un patrimoine, de ses valeurs, de son histoire... Ce sentiment, il est évidemment nécessaire de l'encourager, de l'accompagner, de le soutenir… C'est l'essence même du travail de notre « Maison des Plus Beaux Villages de Wallonie « que nous avons réussi à faire agréer par la Région Wallonne.

Ayant pris l'habitude d'immersions plus ou moins régulières dans nombre de nos beaux villages, il m'a été donné de constater combien cette fierté était susceptible de générer des projets associatifs, de simple convivialité retrouvée, des projets culturels, économiques aussi. Et c'était bien le deuxième objectif, et il en est toujours ainsi, du réseau. Nous y avons contribué en obtenant des moyens relativement importants auprès des pouvoirs publics, mais aussi d'entreprises désireuses de soutenir nos activités.

De nombreux villages de notre réseau avaient bien évidemment déjà construit des projets, et ils les poursuivent, d'autres ont mis en œuvre des activités en répondant favorablement aux suggestions de notre association.... et demain, nous continuerons, en fonction des moyens que nous dégagerons, à être présents de façon diversifiée et plurielle au cœur des projets des associations villageoises et de ceux que nous souhaitons proposer en partenariat avec celles-ci.

Et enfin, il est clair que cette fierté, ces projets peuvent être générateurs de ressources complémentaires ou nouvelles pour bon nombre d'opérateurs économiques et sociaux dans les villages du réseau. En bref, de la fierté, des projets, des ressources... Voilà le core business de notre association résumé en quelques mots.

Ce rapport vous permet d'appréhender l'important travail réalisé sur la promotion cette année, car il ne saurait y avoir de ressources sans un travail sur la notoriété du réseau. Une partie de ce travail, comme les capsules vidéo et le nouveau site internet, seront exploités davantage en 2021. Par contre, nous avons pris la décision de ne publier le guide annuel qu'une année sur deux....

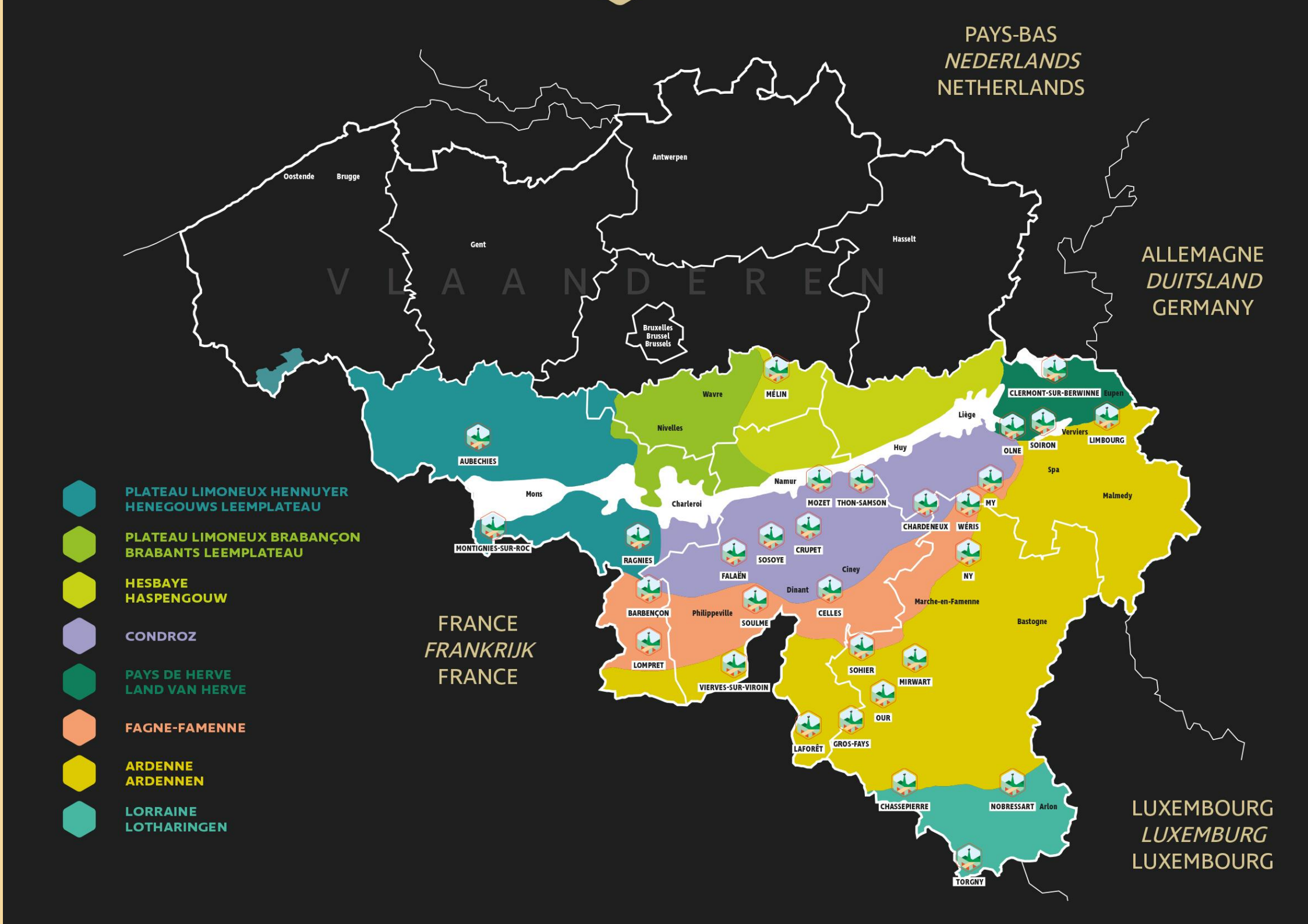
Toutefois, les leçons essentielles livrées par le travail du professeur Bodson, il y a quelques années, restent au cœur de notre actualité et s'intègrent parfaitement dans notre core business. Fierté, projets et ressources seront davantage obtenus si nous nous consacrons plus encore à des opérations de mises en réseau, qu'elles soient événementielles et thématiques, ou qu'elles soient territoriales (comme déjà réalisés par la création de trois circuits-découverte.). Certains de nos villages ont leur charme, leur bel environnement, leur tranquillité à vivre et découvrir...

Si, toutefois, ils veulent rester au cœur de projets et de ressources nouvelles, il leur faudra offrir davantage tout en restant eux-mêmes. Pour réussir ces enjeux et répondre à ces nécessités, il nous faudra toujours mieux comprendre nos villages, leur alchimie, et découvrir de nouveaux trésors.... à proposer...

Ce sera le fil conducteur des actions de notre équipe, pour ces prochaines années, à charge pour chacun d'entre nous de rechercher les ressources nécessaires à l'accomplissement de cet objectif.

Avec une équipe en partie renouvelée, nous ne doutons pas d'un avenir toujours empreint de fierté, de projets et de nouvelles ressources pour nos villages, ils le méritent bien.

Alain COLLIN, Président


PAYS-BAS
NEDERLANDS
NETHERLANDS
ALLEMAGNE
DUITSLAND
GERMANY
FRANCE
FRANKRIJK
FRANCE
LUXEMBOURG
LUXEMBURG
LUXEMBOURG
VLAANDEREN
Oostende
Brugge
Gent
Antwerpen
Hasselt
Bruxelles
Brussel
Brussels
Wavre
Nivelles
Mons
Charleroi
Namur
Huy
Liège
Verviers
Eupen
Spa
Malmedy
Dinant
Ciney
Philippeville
Marche-en-Famenne
Bastogne
Arlon
AUBECHIES
MONTIGNIES-SUR-ROC
RAGNIES
BARBENÇON
LOMPRET
MÉLIN
MOZET
THON-SAMSON
CRUPET
SOSOYE
FALAËN
SOULME
CELLES
VIERVES-SUR-VIROIN
CHARDENEUX
WÉRIS
MY
NY
CLERMONT-SUR-BERWINNE
OLNE
SOIRON
LIMBOURG
SOHIER
MIRWART
OUR
GROS-FAYS
LAFORÊT
CHASSEPIERRE
NOBRESSART
TORGNY
PLATEAU LIMONEUX HENNUYER
HENEGOUWS LEEMPLATEAU
PLATEAU LIMONEUX BRABANÇON
BRABANTS LEEMPLATEAU
HESBAYE
HASPENGOUW
CONDROZ
PAYS DE HERVE
LAND VAN HERVE
FAGNE-FAMENNE
ARDENNE
ARDENNEN
LORRAINE
LOTHARINGEN

30

Plus Beaux Villages de Wallonie et leur commune

Province du Luxembourg

CHASSEPIERRE (Florenville)
MIRWART (Saint-Hubert)
NOBRESSART (Attert)
NY (Hotton)
OUR (Paliseul)
SOHIER (Wellin)
TORGNY (Rouvroy)
WERIS (Durbuy)

Province de Liège

CLERMONT-SUR-BERWINNE (Thimister)
LIMBOURG (Limbourg)
MY (Ferrières)
OLNE (Olne)
SOIRON (Pepinster)

Province de Brabant wallon

MELIN (Jodoigne)

Province du Hainaut

AUBECHIES (Beloeil)
BARBENCON (Beaumont)
LOMPRET (Chimay)
MONTIGNIES-SUR-ROC (Honnelles)
RAGNIES (Thuin)

Province de Namur

CELLES (Houyet)
CHARDENEUX (Somme-Leuze)
CRUPET (Assesse)
FALAEN (Onhaye)
GROS-FAYS (Bièvre)
LAFORET (Vresse-sur-Semois)
MOZET (Gesves)
SOSOYE (Anhée)
SOULME (Doische)
THON-SAMSON (Andenne)
VIERVES-SUR-VIROIN (Viroinval)

196.000

Habitants de nos communes partenaires, fiers de nos Beaux Villages

Dont plus de 17.000 villageois participant pleinement à la vie et à la dynamique de notre réseau.

256

Opérateurs économiques valorisés

Gîtes, chambres d'hôtes, hôtels, campings, cafés et brasseries, restaurants, tables d'hôtes et produits du terroir…

405

Activités et événements à vivre dans nos Beaux Villages

Manifestations, musées, monuments, nature et paysage, pleine air et aventure, commerces et artisans.

LES PLUS BEAUX
VILLAGES DE
WALLONIE
BELGIQUE

ORGANIGRAMME

CONSEIL D'ADMINISTRATION

En 2019, le Conseil d'Administration a été renouvelé pour une durée de 6 ans. Il comprend 27 membres nommés par l'Assemblée Générale et répartis en 6 collèges. Le mandat est exercé à titre gratuit.

Composition du Conseil d'Administration des Plus Beaux Villages de Wallonie :

COLLÈGE N°1 REPRÉSENTANTS DES COMMUNES MEMBRES DE L'ASSOCIATION :

1. Annie BODEN Echevine à Attert
2. Amaury EVRARD Echevin à Pepinster
3. Bénédicte DELMEZ Echevine à Jodoigne
4. Christine BODART Echevine à Andenne
5. Jacques GIGOT Bourgmestre de Florenville
6. Lucie CATIAUX Echevine à Bièvre
7. Marc BAGUETTE Echevin à Olne
8. Pascaline RENARD Echevine à Vresse-sur-Semois
9. Sylviane QUEVRAIN Echevine à Assesse
10. Yves CAFFONETTE Echevin à Thuin
11. Gaston SCHREURS Echevin à Thimister-Clermont
12. Jean-Marc DEMONTY Echevin à Ferrières

COLLÈGE N°2 MEMBRES FONDATEURS

13. Alain COLLIN Président Fondateur

COLLÈGE N°3 REPRÉSENTANTS LES ASSOCIATIONS LOCALES DE VILLAGES LABÉLLISÉS « LES PLUS BEAUX VILLAGES DE WALLONIE »

14. Eveline BLANC Asbl L'Ardennaise
15. Monique DANS Asbl Appel
16. Jean LEONET Asbl Les Vechaux
17. Guy DEMANET Asbl Vicquy à Ragnies
18. Anne-Marie HOSSE Asbl Soulm'actif
19. Pierre DECARME Qualité Village Mélin
20. Jacques LEBRUN Asbl « Tourisme et Culture de Celles »
21. Marc PONCIN Asbl « Fête des Artistes de Chassepierre »
22. Martine VAN PETEGHEM Village Lompret

COLLÈGE N°4 REPRÉSENTANTS DES POUVOIRS PUBLICS OU D'INSTITUTIONS PARAPUBLIQUES

23. Danièle ANTOINE Fondation Rurale de Wallonie

COLLÈGE N°5 REPRÉSENTANTS DES ENTREPRISES OU ASSOCIATIONS INTÉRESSÉES

24. Béatrice BRIQUET OT de Beaumont
26. José FIEVET Asbl Proqual

COLLÈGE N°6 REPRÉSENTANTS DU CLUB DES AMIS DE L'ASSOCIATION

27. Bernadette HUBERT Club des Amis
28. Jean-Claude FONTINOY Club des Amis

COMITÉ DE GESTION

La gestion courante est confiée au Comité de gestion prévu à l'article 21. Il décide des actions, autres que judiciaires, de l'Association, et approuve les dépenses non prévues lors de l'adoption du budget annuel.

Le comité de gestion de l'association « Les Plus Beaux Villages de Wallonie » se compose de 8 administrateurs :

- Alain COLLIN Président
- Pierre DECARME Vice-Président
- Guy DEMANET Vice-Président
- Amaury EVRARD Secrétaire
- José FIEVET Vice-Président
- Jean-Claude FONTINOY Vice-Président
- Sylviane QUEVRAIN Trésorière
- Gaston SCHREURS Vice-Président

ÉQUIPE DE GESTION

Les projets de notre association sont portés et concrétisés par une équipe de 5 personnes. En juin 2020, Aurélie et Christine sont venues renforcer notre team !

- Mark ROSSIGNOL *Temps plein*
  Coordinateur - Chargé de projets Maison de l'Urbanisme
- Emeraude ROSET *Temps Plein*
  Chargée de projets touristiques PWDR
- Christine VINTENS *Mi-Temps*
  Chargée de projets touristiques CGT
- *François DELFOSSE Mi-Temps*
  Architecte-conseil Maison de l'Urbanisme (départ avril 2020)
- Aurélie DUCROZE *Mi-Temps*
  Architecte-conseil Maison de l'Urbanisme
- Ghislaine KERKHOFS *Mi-Temps*
  Agent administratif et comptable

COMMISSION QUALITÉ

Par leurs compétences dans les domaines de l'architecture et de l'urbanisme, les membres de la Commission Qualité interviennent bénévolement lors de l'analyse des dossiers de candidature introduits par les villages souhaitant être labellisés, ainsi que pour l'analyse des expertises et bilans de santé des villages du réseau.

- Danièle ANTOINE Ir. Architecte - responsable de l'Unité Architecturale et Urbanistique FRW
- Anne DELIENS Fonctionnaire Dirigeant "Honoraire" DGO4 – Direction Namur
- Bernadette HUBERT Archéologue
- Patrick BRIBOSIA Architecte et Enseignant
- Alain COLLIN Président de l'asbl " Les Plus Beaux Villages de Wallonie "
- Bruno COLLARD Architecte - Directeur AWAP
- Christian JACQUES, Enseignant et Géographe

BUREAU DE STRATÉGIE TOURISTIQUE

Sous l'impulsion de l'étude portant sur le développement touristique de l'association et du réseau des Plus Beaux Villages de Wallonie, commanditée par le Commissariat général au Tourisme, l'association « Les Plus Beaux Villages de Wallonie » s'est dotée d'un bureau de réflexion en matière de valorisation touristique. Son rôle est d'évaluer le potentiel touristique des villages candidats au réseau et concevoir, mettre en œuvre et assurer le suivi de l'offre touristique.

- Éveline BLANC-NICOLAÏ
  Administratrice Asbl « Les Plus Beaux Villages de Wallonie »
- Serge BREESSERS Consultant
- Alain COLLIN Président Asbl « Les Plus Beaux Villages de Wallonie »
- Alain DECROP Université de Namur
- Barbara DESTREE Commissariat général au Tourisme
- Denis GENEVOIS Consultant
- Pascale GHISLAIN Fédération touristique du Luxembourg Belge
- Vanessa GRANDGAGNAGE Commissariat général au Tourisme
- Marie Hélène GILLIS Fédération du Tourisme de la Province de Namur
- Anne NEUVILLE Wallonie Belgique Tourisme
- Katja ONSTENK Centre d'Action Touristique des Provinces Wallonnes
- Julie RIESEN MT Condroz-Famenne
- Emeraude ROSET Asbl « Les Plus Beaux Villages de Wallonie »
- Gaston SCHREURS Vice-Président « Les Plus Beaux Villages de Wallonie »
- Bénédicte WATHY MT Ourthe et Aisne
- Anne ZINNEN MT du Pays de Herve
- Claude VAN WEDDINGGEN Centre de Compétence Tourisme

TOURISME
ACTIVITÉS 2019

Actions réalisées grâce
Au soutien du
PWDR 2014-2020 et du
Commissariat Général au Tourisme - CGT

I. COMMUNICATION ET PROMOTION

20

Beaux Villages référencés en numéro 1 sur « google » grâce à notre site internet !

Lorsque vous tapez le nom d'un de nos beaux villages dans le moteur de recherche, c'est la page de notre site internet dédié à ce beau village qui apparait en premier résultat !
Pour les **10** autres Beaux Villages, notre site apparait également en première page de recherche « google ».

127.977

Visiteurs sur notre site internet beauxvillages.be

Notre site web présente et valorise les attraits de chacun de nos beaux villages. Il met également en valeur les opérateurs touristiques qui s'y trouvent, tels que les points de restauration, les hébergements et les activités de loisirs. Hebdomadairement, les actualités en lien avec les villages ainsi que les évènements que s'y déroulent sont insérés.

L'objectif du site est d'offrir un outil complet et facile d'utilisation aux visiteurs souhaitant organiser un futur séjour dans l'un de nos beaux villages, ce tant en français, néerlandais et anglais.

16.609

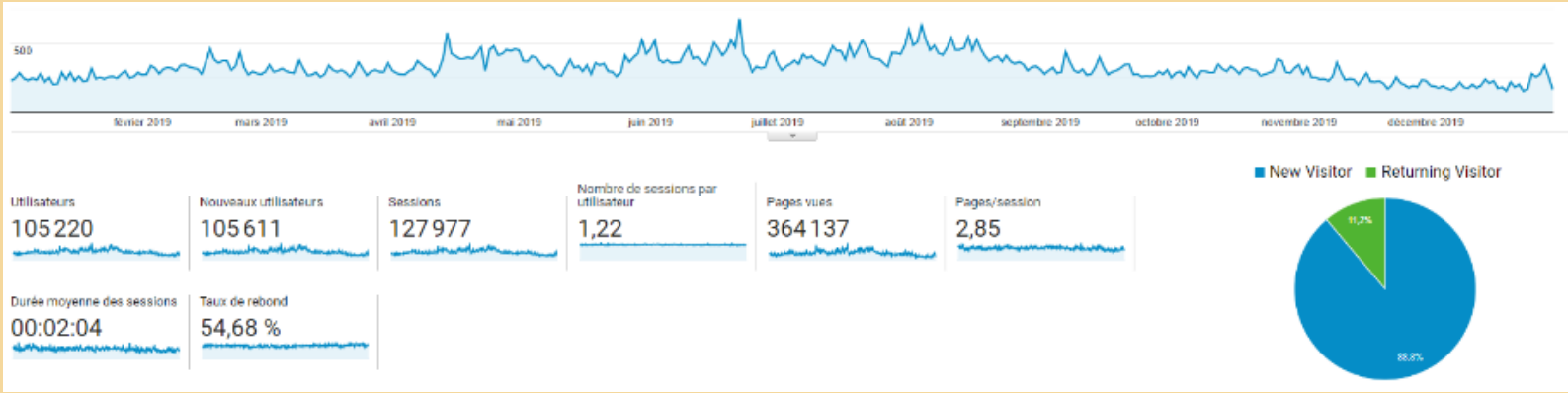
Likes de notre page Facebook

Soit **1.251** followers de plus qu'en 2018 !
Plus de **84** posts ont été publiés sur l'année 2019. Les évènements organisés dans les beaux villages y sont également partagés, afin d'en assurer une promotion maximale.

1.056

Abonnés à notre compte Instagram

Soit **269** followers de plus qu'en fin 2018 !
33 postes Instagram ont été publiés sur l'année 2019. Le compte Instagram des Plus Beaux Villages de Wallonie a été relancé en 2017, avec de belles perspectives de développement en vue.



13.000

Brochures touristiques distribuées (170 pages-FR/NL)

Ce guide touristique gratuit présente nos beaux villages et contient les renseignements sur les possibilités qu'offrent les villages en matière de balades, curiosités, manifestations.

114 de nos partenaires touristiques ont reçu des exemplaires de notre brochure touristique en 2019 (Offices du Tourisme, Syndicats d'Initiative, Maisons du Tourisme, Fédérations Touristiques, Hébergements, restaurants, etc.)

15.100

Exemplaires du Bulletin d'information « Place du Village » diffusés

Cette publication vise la présentation des actions d'information et de sensibilisation autour des différents services et projets proposés par notre association. Elle est distribuée deux à trois fois par an, auprès des habitants des beaux villages, des membres de l'asbl, des membres du « Club des amis », des administrations communales, provinciales, régionales, des fédérations et partenaires touristiques…En 2019, deux éditions du Place du Village ont été publiées (juin et décembre).

5

Participations aux Foires, Ateliers et Salons

- Stand au Salon des Vacances de Bruxelles, du 7 au 10 janvier 2019,
- Les Ateliers du Tourisme, le 12 mars 2019
- Stand à la Foire Agricole de Libramont, du 25 au 28 juillet 2019,
- Workshop « Destination Nature 2020 » Wallonie Belgique Tourisme à Paris, le 14 novembre 2019,
- Colloque Wallonie Destination Qualité, le 3 décembre 2019.

1.033

Inscrits aux Newsletters

Afin d'adapter le contenu des newsletters au public cible, nous réalisons deux types de newsletters.
- La première est à destination de nos partenaires institutionnels (organismes touristiques, communes, opérateurs touristiques, etc.). L'objectif de ces newsletters est d'informer et sensibiliser nos partenaires autour des différents services et projets portés par notre association.
- La seconde est à destination des touristes. Ceux-ci peuvent s'inscrire à notre newsletter via notre site web. Son objectif est de promouvoir et faire connaitre les Beaux Villages, et ainsi de développer l'envie de voyager en Wallonie. Chaque mois, la newsletter promotionnelle est plus spécifiquement consacrée à la présentation d'un village du réseau. En fonction des évènements et activités de notre Asbl, les articles de la newsletter peuvent également être plus diversifiés.

En 2019, nous avons diffusé 1 newsletter institutionnelle en juin. Nous avons également diffusé douze newsletters promotionnelles, à raison d'une par mois.

21

Emissions télévisées ou radio consacrées ou valorisant nos Beaux Villages

La télévision et la radio tant régionale que nationale s'intéressent régulièrement à nos Beaux Villages. Sur l'année 2019, 21 émissions radio ou tv ont été diffusées et avaient pour thèmes les attraits de nos beaux villages ainsi que les activités et projets de notre réseau : émission Matin en Vadrouille sur Vivacité, émission Weekend sur BelRTL, émission La Grande Balade sur RTV-TVI, les JT sur la Une et MaTélé, émissions Wallodyssée sur Vivacité, l'émission du 6-9 sur la Première, etc.

La visibilité de notre réseau dans les médias audiovisuels fut donc très satisfaisante en 2019.

1

Partenariat spécifique avec Vivacité

En partenariat avec la RTBF, nous avons consacré 8 émissions radio « Grandeur Nature, La Wallodyssée » à la promotion de 8 beaux villages du réseau.
Les 8 villages choisis étaient les suivants : Soiron, Gros-Fays, Chassepierre, Mirwart, Montignies-sur-Roc, Olne, Mozet et Torgny.
Ces émissions de 120 minutes ont été diffusées sur Vivacité chaque samedi après-midi, de début mai à fin juin 2019. Chaque émission fut tournée au cœur même d'un beau village, et avait pour objectif de le faire découvrir aux auditeurs, en présentant ses multiples points d'intérêts tantôt touristiques, culturels, paysagers, artisanaux ou encore gustatifs.

42

Articles répertoriés au minimum sur nos Beaux Villages

La DH, Vers L'Avenir, Sudpresse, La Libre, Le Vif, The Bulletin, La Province, La Nouvelle Gazette, La Meuse, le Magazine Femmes d'aujourd'hui, le Magazine Terre Ferme, 7Dimanche, De Zondag, WAWmagazine, Magazine Kamper Auto, etc.

Plus de 42 articles consacrés à nos beaux villages ont été publiés dans la presse locale, nationale et même internationale, tant en version papier qu'en version numérique.
De nombreux journaux quotidiens et magazines nous contactent en effet très régulièrement pour obtenir des informations sur nos villages et notre réseau.

La visibilité de notre réseau dans la presse écrite est donc grande !

II. EVÉNEMENTIEL

« LA NUIT ROMANTIQUE DES PLUS BEAUX VILLAGES DE WALLONIE »

10

Beaux Villages ont accueilli la 3ème édition

Face à l'énorme succès de la première et deuxième édition en 2017 et 2018, la décision a été prise d'organiser une troisième édition de « La Nuit Romantique des Plus Beaux Villages de Wallonie » en 2019.

Durant cet évènement qui s'est déroulé le 22 juin 2019, nous avons fêté l'arrivée du solstice d'été et avons donné rendez-vous aux amoureux de beauté et d'émotions sur les places et les ruelles de 10 de nos villages. Il s'agissait d'une rencontre entre un lieu de beauté, de mémoire, d'harmonie et la sensibilité, les émotions que l'on a cherché à toucher par des manifestations artistiques, spectacles visuels, dégustations culinaires, …

Avec comme fil conducteur une ambiance lumineuse renforçant la féérie des hauts lieux de nos patrimoines villageois tant culturels que naturels. La thématique générale, le romantisme, c'est l'émotion au sens large. Nous avons privilégié les sens et l'art sous toutes ses formes : danse, théâtre, peinture, musique, cinéma, …

- Sosoye
  Balade et romance dans l'écrin de la Molignée
- Ragnies
  Balade de ❤ et d'eau
- Mozet
  Belle de nuit en Mélodie
- Barbençon
  Songe d'une nuit d'été
- Gros-Fays
  La joie d'aimer
- Lompret
  Souvenirs d'Antan
- Ny
  Entre Fagne et Famenne en musique
- Montignies-sur-Roc
  Rêveries montagnardes
- Clermont-sur-Berwinne
  Place and church in love songs
- Soulme
  A la lueur des lampions

Ce concept est d'ores et déjà un gage d'excellence au-delà de nos frontières et notamment chez nos amis des Plus Beaux Villages d'Italie, d'Espagne et de France qui ont organisé la Nuit Romantique en même temps que nos Beaux Villages wallons.

La Nuit Romantique

des PLUS BEAUX VILLAGES de WALLONIE

Samedi 22 juin

Retrouvez le programme
et les villages participants
sur : **www.beauxvillages.be**
et sur Facebook

LES PLUS BEAUX VILLAGES DE WALLONIE

LA NUIT ROMANTIQUE

Wallonie tourisme CGT

La Meuse
La Gazette
La Province
NordEclair
La Capitale

VIVACITÉ

Chouette mag.be

Editeur responsable : Les Plus Beaux Villages de Wallonie - rue Haute, 7 - 5332 Crupet / Photo : Olivier Laublin ©

4.600

Participants à la troisième édition

En 2017, nous avions eu environ 4.300 participants. En 2018, il y avait 4.500 participants. Et en 2019, 4.600 participants !
4.600 personnes ont ainsi pu profiter des diverses activités et animations proposées dans les dix beaux villages participants, comme des manifestations artistiques, spectacles visuels, dégustations culinaires, …

- **Ragnies :** 1.100 participants
- **Barbençon :** 630 participants
- **Gros-Fays :** 620 participants
- **Montignies-sur Roc :** 580 participants
- **Lompret :** 310 participants
- **Soulme :** 310 participants
- **Clermont-sur-Berwinne :** 300 participants
- **Ny :** 300 participants
- **Sosoye :** 240 participants
- **Mozet :** 210 participants

12.211

Flyers, affiches et bâches géantes distribués afin de réaliser la promotion générale

Afin de réaliser une promotion adéquate, chaque village participant a reçu au minimum les éléments suivants :

- 50 affiches A2
- 100 affiches A3
- 1000 flyers A5 (r/v)
- 1 bâche de 3m x 2m

En plus de ces éléments papiers, nous avons également réalisé des banners web dédiées à l'évènements, que nous avons diffusé auprès de tous nos partenaires touristiques, l'objectif étant que l'évènement soit promu au maximum sur le web.
Une importante campagne publicitaire a aussi été réalisée sur Facebook et Instagram.

18

Encarts publicitaires dans les journaux SudPresse

Une campagne publicitaire dans les journaux quotidiens SudPresse a également été réalisée. Les journaux choisis l'étaient fonction des régions des dix villages participants. Dans chaque région, 3 parutions ont été réalisées : la première 3 semaines avant l'évènement, la seconde une semaine avant l'évènement, et la troisième 3 jours avant l'évènement.

- Gros-Fays, Lompret, Sosoye, Mozet, Soulme : La Meuse – Namur
- Ny : La Meuse – Luxembourg
- Clermont : La Meuse – Verviers
- Ragnies : La Nouvelle Gazette – Charleroi
- Barbençon : La Nouvelle Gazette – Sambre et Meuse
- Montignies : La Province - Mons

Une campagne publicitaire sur Vivacité a également été réalisée. Un spot audio de 20' est ainsi régulièrement passé sur les ondes durant les 5 jours précédant l'évènement.

728

Nouveaux éléments de décoration commandés

Afin que l'atmosphère instaurée dans les villages pour cette soirée corresponde au concept de l'évènement et afin que l'évènement soit de haute qualité, nous avons fourni de la décoration aux villages organisateurs. Nous avons ainsi fourni des bougies, des lanternes, des photophores, des guirlandes lumineuses, des ballons led et des torches.

En plus des décorations de l'édition 2017 et 2018 qui ont été réutilisés, nous avons en 2019 recommandé 728 nouveaux éléments de décoration.

1

Concours photos « Nuit Romantique » organisé

10 photographes dont certains professionnels, ont participé à notre concours.

L'organisation d'un tel concours nous a permis de récolter 200 photos de qualité de l'évènement, que nous pourrons réutiliser pour promouvoir les éditions futures au travers de nos différents supports de communication.

Copyright photos :
Ragnies – andré auvray
Clermont – olivier laublin
Montignies – mara de sario
Sosoye – adl anhée
barbençon – jonathan parisi
mozet – stéphane sabbe

EXPOSITION CONSACRÉE AUX « PLUS BEAUX VILLAGES DE WALLONIE » À BRUXELLES

Du 17 novembre 2018 au 13 janvier 2019 à l'Espace Wallonie de Bruxelles - Wallonie Belgique Tourisme (WBT) s'est tenu notre exposition consacrée aux Plus Beaux Villages de Wallonie. Les visiteurs ont pu découvrir ces lieux pleins de charme, d'une richesse architecturale et culturelle insoupçonnée…

30 villages labellisés pour leur caractère unique, leur patrimoine et leur authenticité regroupés ici en un seul lieu !

Le bilan que l'on peut tirer de ce projet est réellement positif, tant au niveau de nos partenariats qu'en termes de retombées médiatiques. Une belle première pour notre association !

56

Panneaux photos valorisant nos beaux villages

De grandes dimensions et accompagnés par 21 objets ou éléments représentatifs de nos beaux villages wallons.

Plus de 4.000

Visiteurs recensés

Au travers de nos animations ou simplement comme visiteur de l'exposition. Soit 4 fois plus que les expositions qui se sont précédemment déroulées à l'Espace Wallonie de Bruxelles.

8

Animations

Chaque samedi, nous avons également proposé une animation afin de faire vivre aux visiteurs des moments authentiques provenant tout droit de nos Beaux Villages.
Pour l'organisation de ces animations, nous avons eu la chance de pouvoir compter sur de nombreux partenaires, opérateurs, artisans et producteurs locaux. Grand merci à eux !

Un public nombreux a participé à ces différentes animations *:*

- *Vernissage*
- *Spirit & Cheese Tasting*
- *The Ardenne - Flavour, Taste & Traditions*
- *Cheese & Wine Tasting*
- *Taste destination in the country of Herve and Vesdre*
- *Violoncello & Acoustic Music*
- *Zythology & Beer Tasting*
- *Event de clôture de l'exposition*

4

Expositions itinérantes

Face à cet énorme succès, nous avons décidé de ne pas nous arrêter là.

L'exposition devient désormais itinérante, et sera cette fois installée au cœur des Plus Beaux Villages de Wallonie. En fonction des évènements se déroulant dans nos Beaux Villages, l'exposition et ses 50 panneaux sont dispersés dans les rues durant quelques jours, une belle occasion de découvrir un Beau Village, en même temps que tous les autres !

Voici les lieux d'arrêts de cette exposition itinérante en 2019 :

→ Soiron en avril
→ Celles en mai
→ Mélin début juin
→ Olne fin juin

OUR
PALISEUL

DUNE

LES PLUS BEAUX
VILLAGES DE
WALLONIE
BELGIQUE

III. ASSISTANCE À LA QUALITÉ DE L'OFFRE

89

Nouveaux panneaux aux entrées de nos beaux villages

Début 2017, notre association a souhaité donner une nouvelle jeunesse à son identité visuelle en actualisant son logo, vecteur d'échange et balise pour notre communication. Plus qu'une simple signature qui identifie notre réseau, le nouveau logo se veut un véritable vecteur de communication, une identité ouverte qui invite à la découverte et à l'échange. Suite à cela, il nous fallait renouveler les panneaux signalétiques aux entrées des Beaux Villages, afin que ceux-ci soient actualisés avec notre nouveau logo.
En outre, certains villages ayant été labellisés depuis 25 ans maintenant, la majorité des panneaux étaient vétustes et devaient être changés, afin de donner une première image positive aux touristes entrant dans les Beaux Villages.

En début d'année 2019, 89 panneaux ont été livrés et positionnés par les communes de notre réseau.

148.422

Téléchargements d'audio-guides

Depuis leurs lancements à partir de 2009, ces fichiers audio & au format MP3, trilingues (FR-NL-EN), permettent une visite audio-guidée des Beaux Villages. 10 villages ont été mis à l'honneur : Celles, Clermont-sur-Berwinne, Crupet, Falaën, Mozet, Olne, Soiron, Wéris, Aubechies et Gros-Fays.

14

Circuits d'interprétation finalisés ou en cours de suivi

Les villages de Celles, Clermont-sur-Berwinne, Crupet, Falaën, Gros-Fays, Laforêt, Mozet, Sohier, Sosoye, Soulme, Vierves-sur-Viroin et Wéris possèdent un circuit d'interprétation déjà matérialisé sur le terrain. Ce qui porte à 12 le nombre de nos Beaux Villages disposant désormais d'un circuit découverte.
Les prochains circuits finalisés à moyen terme seront ceux de Soiron et d'Olne. Une délégation de maîtrise d'ouvrage a été signée avec les instances communales.

Ces études visent la réalisation d'une mise en tourisme du village par une signalétique donnant une identité aux monuments et sites tout en facilitant ainsi leur découverte par les visiteurs. Les différents panneaux suivent les recommandations de notre charte signalétique (conçue et élaborée avec le soutien du Commissariat général au Tourisme).

3

Circuits Touristiques reliant nos Beaux Villages

L'association a souhaité développer des circuits touristiques voiture et vélo, qui puissent facilement être utilisés par les touristes pour organiser leur découverte d'une région.

L'objectif est double. Premièrement, ces circuits permettent, plutôt que de découvrir individuellement chaque Beau Village, de découvrir facilement les intérêts touristiques de toute une région, en utilisant les Beaux Villages comme Ambassadeurs de la destination. Deuxièmement, rassembler plusieurs Beaux Villages sur un même circuit offre aux touristes une chaîne de services complète et diversifiée, facilitant grandement l'organisation d'un séjour ou d'une escapade.

Circuit insolite
« *Au cœur des Pays de Herve et de Vesdre* »

Sur un trajet d'une centaine de kilomètres, ce circuit vous dévoilera les beautés des Beaux Villages de **Clermont-sur-Berwinne, Limbourg, Olne et Soiron**, mais bien plus encore, il vous fera parcourir la région sous le prisme de l'insolite.
Ce parcours vous révèlera les immanquables bien sûr, mais il vous incitera aussi à ouvrir l'œil et vous donnera les clefs afin de percevoir et de comprendre les charmes plus discrets et insolites, qui ne se révèleront qu'aux plus curieux.

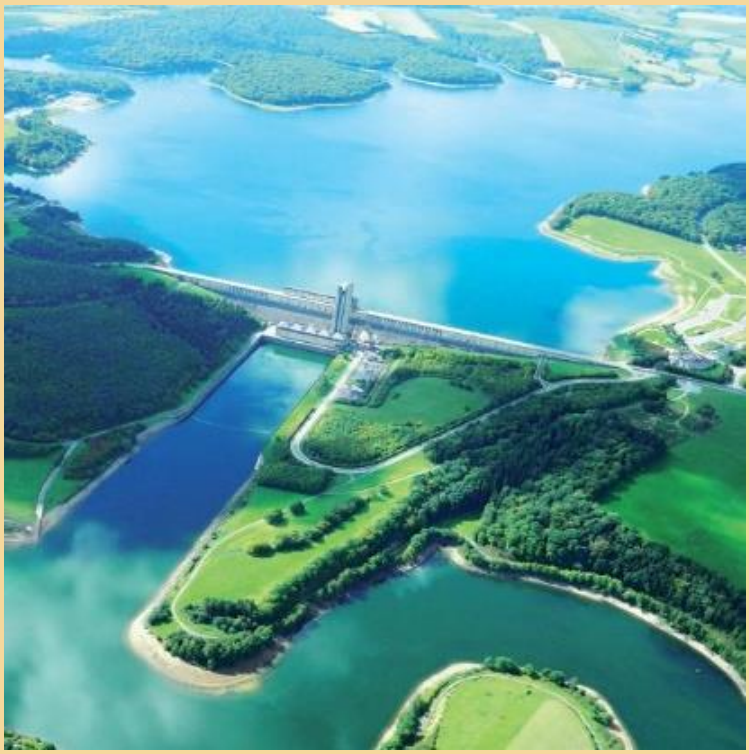
Circuit en Ardenne
« *L'Authenticité à portée de vue* »

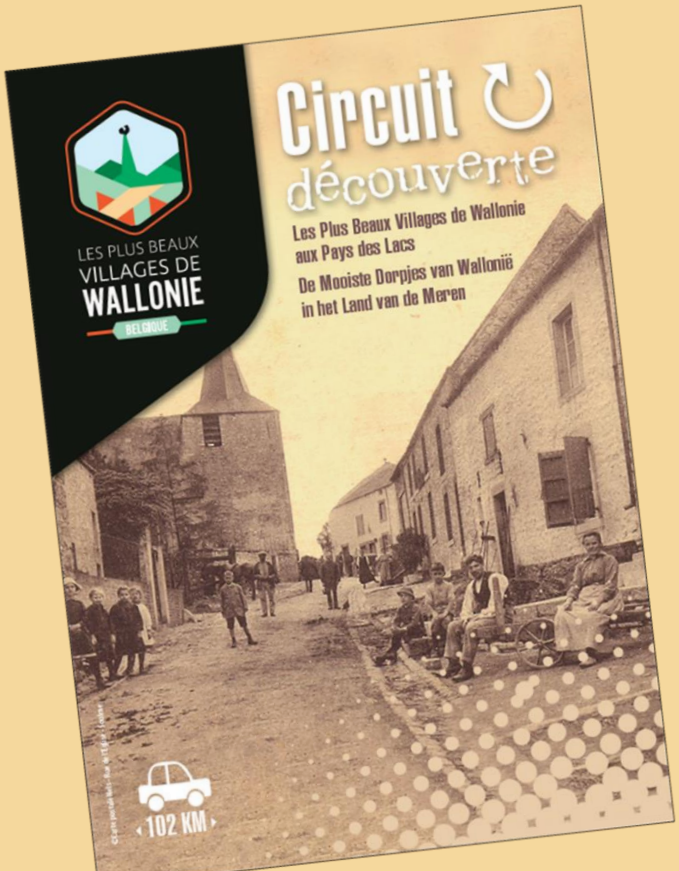
Ce circuit vous propose de traverser notre belle région ardennaise tout en voyageant dans le temps pour vous faire connaître l'Ardenne d'Antan, celle de nos grands-parents.
Dans chacun des Beaux Villages ardennais de **Laforêt, Gros-Fays, Our et Mirwart**, plusieurs photos anciennes géantes (1m/2m) ont été installées en façades, afin que le visiteur puisse se plonger dans l'ambiance d'autrefois et faire la comparaison entre la vie d'antan et celle d'aujourd'hui.

1
Nouveau Circuit au cœur du Pays des Lacs

Nouveau circuit inauguré en 2019 !
Au départ de Thuin, ce circuit d'une centaine de kilomètres vous fera découvrir les charmes des 5 Beaux Villages de la région du pays des Lacs.
Comme le circuit précédent, celui-ci vous fera voyager dans le temps pour vous faire connaître la vie d'autrefois au travers du vues anciennes géantes installées dans les villages de **Ragnies, Barbençon, Lompret, Vierves-sur-Viroin et Soulme** !

Nouveau circuit « Les Plus beaux villages de Wallonie au Pays des Lacs » :





IV. STRATÉGIE

Suivi de l'étude stratégique de M. Bodson

Avec l'aide du Commissariat général au Tourisme, en 2015, une étude a été réalisée par le Bureau Bodson Espace Sprl ayant pour objet la stratégie de développement touristique de l'Asbl et du réseau « Plus Beaux Villages de Wallonie ». Celle-ci permet le suivi de la mise en œuvre de recommandations.

En 2019, l'association a poursuivi la mise en place du plan d'action en vue de son développement touristique. Les actions mises en place durant cette année ont été plus spécialement les suivantes :

- Organisation de l'offre en grappe de villages et mise en réseau des acteurs avec le développement d'circuit reliant les villages du Pays des Lacs.
- Construction d'une politique d'événements par l'organisation de la « Nuit Romantique des PBVW ».
- Rencontres du Bureau de stratégie touristique
- Nouvelle labellisation
- Renouvellement du label « Wallonie Destination Qualité »

2

Réunion ou visite de terrain du Bureau de Stratégie Touristique

Sous l'impulsion de l'étude commanditée par le CGT, l'association s'est dotée d'un bureau de réflexion en matière de valorisation touristique. Son rôle est d'évaluer le potentiel touristique des villages candidats au réseau et concevoir, mettre en œuvre et assurer le suivi de l'offre touristique.
En 2019, deux réunions du BST se sont déroulés au mois de mars et de novembre.

2

Quality Coachs formés

Le Programme « Wallonie, Destination Qualité » est conçu spécialement pour les besoins des prestataires du tourisme. Il a pu inoculer « le virus de la qualité », au cours des dix dernières années, dans le secteur touristique suisse et ce, avec succès. Nous avons obtenu ce label pour la première fois en 2016.

En 2019, le coordinateur de notre Asbl a suivi avec succès une formation de 3 jours lui permettant de devenir « Quality Coach ». Cette formation a pour objectif de faire découvrir les éléments fondamentaux de la qualité, la méthodologie et les instruments à disposition pour renforcer la qualité de nos services et pour développer notre propre démarche d'amélioration continue.
Avec le gestionnaire de projets touristique, qui avait déjà suivi cette formation en 2018, ainsi que la formation Refresh en 2019, cela porte le nombre a 2 Qualité Coachs dans notre Asbl.

1

Renouvellement du Label Wallonie Destination Qualité

Tout au long de l'année 2019, nous avons travaillé à l'amélioration de la qualité de nos services, en mettant en place les actions définies dans le premier programme de notre label « Wallonie Destination Qualité » (2016-2019). Nous avons ainsi clôturé notre premier programme de 3 ans.
Nous avons en fin d'année 2019 rentré un nouveau plan d'actions sur 3 ans. Celui-ci a été validé par le CGT, et avons bien l'intention, grâce à ce bel outil, d'améliorer encore la qualité de nos services ces 3 prochaines années.

MAISON DE L'URBANISME ACTIVITÉS 2019

Actions réalisées grâce au soutien de la Région wallonne, de l'Agence Wallonne du Patrimoine et du Ministre en charge de l'Aménagement du Territoire

PARTAGEONS UN ESPACE RURAL DE QUALITÉ

I. FORMATIONS

1

Formation de terrain *« Paysage et structure villageoises »* organisée à Laforêt

En partenariat avec la Commune de Vresse-sur-Semois, nous avons organisé une formation à la lecture paysagère dans le village de **Laforêt**. Au fil d'un circuit de 2h30, plusieurs haltes panoramiques ont permis de comprendre le paysage et les évolutions urbanistiques de cette localité depuis le Moyen-Âge jusqu'à nos jours.

Avec la Maison de l'urbanisme Famenne-Ardenne, nous avons défini et mis au point une autre formation à la lecture paysagère dans le village de **Sohier**. Faute de participants, celle-ci a été reportée en 2020.

L'objectif est de sensibiliser les participants aux enjeux liés à l'évolution des villages et à une gestion durable de leur territoire.

1

Colloque international *« D'où vient la beauté des villages ? Comment la partager ? Comment la préserver ? »*

Dans le cadre des rencontres de la « *Fédération internationale des Plus Beaux Villages de la Terre* », organisées à Celles (Houyet), nous avons mis en place un colloque autour de la notion beauté en lien avec le patrimoine. Les multiples approches de la beauté (cadre paysager, bâti, histoire et culture) et les moyens d'action pour la préserver et la valoriser ont été abordés.

L'expérience de pays comme l'Italie et l'Espagne, où cette valorisation est essentielle, le tourisme constituant les principaux atouts (secteur économique) et menaces (pression touristique), ont été partagées. Certaines réalisations ont été évoquées, dont la gestion zéro déchet de Cefalu, Italie. Les Plus Beaux Villages de France ont présenté une charte d'aménagement urbanistique et des références relatives à l'intervention sur l'espace public. De même, ils ont abordé l'approche de l'urbanisation dans les Beaux Villages de France visant la préservation de leurs qualités d'ensemble (limitation de la densification, zones protégées…).

1

Groupe de travail « *Densification en milieu rural* »

Un groupe de travail « Densification » a été mis en place au sein de la **CCATM d'Onhaye** afin d'analyser l'urbanisation des zones sensibles de la commune. Ce travail de réflexion vise l'étude des enjeux contextuels (Règlements génériques, artificialisation des sols, réponse aux besoins endogènes et pression touristique) et des enjeux spécifiques liées aux demandes en cours (accompagnement de la densification).

Dans ce cadre, la Maison des Plus Beaux Villages de Wallonie apporte son soutien par :

- La présentation des enjeux généraux applicables et les résultats attendus sur le long terme.
- La communication de références.
- La réalisation de schémas et photomontages sur base des orientations prises par la CCATM.

L'objectif est d'assister la CCATM en vue de définir :

- Un zonage pour les villages de l'entité (noyau patrimonial – zones d'extension)
- Des recommandations relatives aux permis d'urbanisation, comprenant une attention particulière relatives aux implantations, au respect du relief du sol, aux séquences bâties, à la définition de la gamme de matériaux.
- Une communication optimale avec les auteurs de projet, garantissant la prise en compte des critères locaux.
- Une attention soutenue aux plantations et la structure paysagère.

LA RUE DE CHESSION : QUELLE URBANISATION POUR FALAËN?

Laforêt | **Structuration spatiale du bâti**

Séquences et ouvertures

II. SENSIBILISATION

4

Publications « *Parcours au travers des patrimoines* »

Après plus de 30 « Plus Beaux Villages » couverts, c'est le patrimoine architectural et les qualités urbanistiques du village de **My** qui est mis à l'honneur. En complément, nous avons travaillé sur l'actualisation des ouvrages dédiés aux villages de **Falaën, Olne et Wéris**, publiés à l'origine en 2009.

Cette action est en partie subsidiée par l'Agence du Patrimoine Wallon (AWAP).

Ces publications sont constituées de deux volets aux approches complémentaires : Après une introduction évoquant le site d'implantation et de la silhouette du village, la première partie de l'ouvrage se concentre sur une appréhension « sensible » des différentes atmosphères présentes dans le paysage intérieur, pour laisser la place en second temps à une découverte des éléments patrimoniaux, présentés dans une proposition de parcours.

L'ensemble de ces ouvrages « Parcours au travers des patrimoines » seront finalisés en 2020 et distribués à l'ensemble des habitants des beaux villages ainsi qu'aux Offices du Tourisme et Administrations communales impliqués dans le projet.

FALAËN

Paysage et silhouette villageoise

©Carte Ferraris - 1776

Village condruzien, Falaën s'étend sur les doux versants d'un vallon rejoignant le Flavion, un affluent de la Molignée. La présence des trois tours du Château-ferme et du clocher de l'église marquent la silhouette paysagère et signalent le cœur historique du village.

Les vues lointaines soulignent le caractère homogène mais non uniforme de la trame bâtie. Les teintes grises des moellons de pierre calcaire et des ardoises se mêlent aux coloris rouges-orangées des toitures de tuiles dans un jeu de volumes où se côtoient habitations modestes, fermes et bâti monumental.

Au-delà d'une terroir favorisant une vie paysanne rythmée par le travail de la terre et l'exploitation de la pierre, la proximité des cours d'eau de la Molignée et du Flavion raconte l'établissement de la présence humaine à Falaën avec le développement d'activités liées à l'utilisation de la force hydraulique comme les moulins et les forges. L'histoire de Falaën se confond également avec le site défensif de Montaigle, siège d'une circonscription du Comté de Namur, dont le village dépendait.

Le mode d'organisation de l'espace rural de Falaën est caractéristique du Condroz et appartient à la campagne d'Openfield mixte. Ce type d'organisation spatiale désigne un paysage agraire ouvert, dédié de manière équivalente aux prairies et aux cultures non encloses. Basé sur une structure concentrique, il comprend un noyau d'habitat entouré d'une auréole d'herbages, suivie d'une seconde auréole destinée aux terres de cultures et, enfin, d'une dernière auréole affectée aux zones boisées. La géologie du Condroz nous apporte un éclairage complémentaire. Les bas de versants calcaires, aux sols maigres voire inexistants, accueillent les prairies ; les versants en pente douce, aux sols bien drainés et couverts de limons riches en éléments nutritifs, sont voués aux cultures et enfin, les crêtes de grès, qui se décomposent en sols sableux peu fertiles, reçoivent les bois.

Caractérisé par un habitat dense en moellons de calcaire, datant des 18e et 19e siècles, le noyau traditionnel de Falaën se ramifie en un réseau de voiries qui prolonge la structure villageoise. Depuis la place centrale, marquée par l'absence de relief, rues et ruelles gravissent les pentes douces pour desservir les terres agricoles et gagner les villages environnants. Par endroits, des fenêtres s'ouvrent sur le paysage et offrent une intéressante alternance avec les espaces denses et minéraux du cœur historique.

FALAEN

Chapelles et dévotion locale

De nombreuses chapelles et potales ponctuent l'espace villageois de Falaën. Déclinées sous autant de formes architecturales, elles sont l'expression de la piété populaire. Le plus souvent, ces chapelles ont été construites à l'initiative d'une personne ou d'une famille comme le confirment les diverses inscriptions gravées dans la pierre.

Leur fonction vise à protéger les lieux où elles sont érigées et leurs environs contre toutes formes de dangers comme les catastrophes naturelles, les maladies ou l'esprit malin, en y attirant les protections divines par l'intercession de la Vierge ou des Saints. La plupart des chapelles sont édifiées le long des routes, près des carrefours ou au croisement de deux chemins.

Chapelles et potales bornent le territoire de Falaën. Au fil du temps, celles-ci sont devenues des points de repère. Citons la chapelle Notre Dame de la Salette et Notre Dame de Lourdes au sud (Millésime 1873), la chapelle néo-romane Notre Dame de Lourdes au sud-est (Millésime 1874) la chapelle Notre Dame de la Salette à l'ouest (Millésime 1840), ou encore les chapelles Sainte-Barbe et Notre Dame du Sacré Cœur (Millésime 1896) au nord.

13

« *Fiches références* » publiées sur le site internet des PBVW

La MPBVW poursuit la production de fiches en matière de paysage, d'urbanisme et de patrimoine et d'architecture. La diffusion et mise en ligne se réalisent via le site internet des PBVW, mettant en évidence différents critères de qualité en fonction de l'échelle de perception :

- **Paysagère** : repères cartographiques, inventaires.
- **Urbanistique** : participation à la composition du village, aménagements ou bâti.
- **Architecturale** : de la restauration à l'architecture contemporaine.

2

Réunions du Comité de suivi de la fiche-projet « *Paysage* » du GAL Tiges et Chavées

Nous prolongeons notre travail de conseil et d'accompagnement des projets du GAL Tiges et Chavées qui regroupe les communes d'Assesse, Gesves et Ohey dans le cadre de la fiche « *Interprétation des paysages et maintien de l'identité paysagère et naturelle du territoire* ». Celle-ci vise à valoriser l'exceptionnelle qualité des paysages du territoire du GAL.

1

Formation au jeu « *Urbanistes en herbe* »

Au lancement du jeu « Urbanistes en herbe », nous n'avons pas été associé à l'organisation de formations à destination des enseignants. En septembre 2019, nous avons donc suivi une formation préalable afin de nous familiariser avec ce jeu. Suite à l'expérience de mise en œuvre du jeu, et notamment grâce à l'échange proposé par Espace Environnement, nous avons développé une approche permettant d'atteindre les objectifs pédagogiques sans entraver la « créativité » des participants.

En partenariat avec la Maison régionale de l'architecture, nous avons organisé une formation à l'utilisation du jeu et aux enjeux de développement territorial qu'il présente auprès de la direction de l'école Sainte Marie de Namur. Afin de respecter le cadre d'une séance de 2h de formation, nous avons proposé un allégement de l'aspect chiffré du jeu. Ceci nous a permis de prioriser le temps accordé au développement d'une proposition d'aménagement par les groupes et surtout la présentation et le débat collectif.

1

Ouvrage « *Wéris, un village à travers les âges* »

En collaboration avec la Maison de l'Urbanisme Famenne-Ardenne, nous avons commencé la rédaction d'un livret consacré à l'analyse paysagère du village de Wéris, dans le prolongement de la formation de terrain conjointe.

La sortie de cet ouvrage est prévue en 2020. Celui-ci comprendra de nombreuses analyses cartographiques, photos et textes explicatifs favorisant une meilleure compréhension de l'évolution du paysage et de l'espace-rue du village tout en abordant les principaux enjeux futurs.

Dès sa publication, nous feront parvenir ce livret aux Administrations et Collège communal, Office du Tourisme ainsi qu'aux habitants de Wéris et aux participants des formations de terrain.

2.1 Wéris à la loupe

10 11

III. EXPERTISE

82

Avis consultatifs rendus par notre service d'assistance architecturale

Il s'agit de demande d'avis consultatif de la part des communes dans le processus d'instruction des dossiers de demande de permis (d'urbanisme ou d'urbanisation). La rédaction des avis se fait suite à une visite de terrain et/ou sur base des documents transmis par l'administration communale.

Cet avis, particulier à chaque projet, est rendu sur base du contexte, des particularités, des enjeux actuels en matière d'aménagement du territoire, mais également de la pertinence par rapport à l'application du CoDT et des autres dispositions réglementaires.

Les **recommandations** portent sur :
- L'intégration au cadre bâti et non bâti en termes fonctionnels, formels, visuels et matériels.
- La qualité architecturale du projet au regard de la règlementation applicable.

Les **Communes** Beloeil, Beaumont, Bièvre, Durbuy, Ferrières, Houyet, Paliseul, Jodoigne, Viroinval, Onhaye, Assesse, Gesves, Andenne, Olne, Pepinster, Paliseul, Saint-Hubert, Thimister-Clermont et Vresse-sur-Semois ont fait appel à notre service d'aide-conseil.

En particulier, la Maison des PBVW s'est prononcée sur le **projet de réhabilitation du Château de Mirwart** (avis et participation aux réunions publiques de présentation).

Au fur et à mesure des années, nous remarquons une forte croissance des demandes d'avis sur les permis d'urbanisme ou d'urbanisation de la part des communes de notre réseau.

8

Rencontres d'aide-conseil aux demandeurs et communes ou auteurs de projets

Il s'agit ici d'orienter ou faire des propositions d'aménagement à la demande de maîtres de l'ouvrage. Le cas échéant, ces propositions sont accompagnées d'une communication graphique. Il s'agit également d'orienter les maîtres d'ouvrage vers la démarche la plus appropriée en fonction des travaux à réaliser.

1

Accompagnement de projet d'intérêt public

La Maison des Plus Beaux Villages de Wallonie assure le suivi et l'accompagnement des projets d'intérêt public, qu'il s'agisse de dossiers réalisés dans le contexte collectif des « projets de village », initiés pour certains depuis plusieurs années, ou de projets initiés par les Communes.

La MPBVW poursuit son implication dans le comité de suivi du projet de **réaménagement urbain du cœur de village de Crupet** (mesure 7.5 PWDR) qui vise l'amélioration du cadre de vie des habitants tant du point de vue des espaces publics que de la mobilité et de la circulation.

En tant que Maison de l'urbanisme, nous avons remis un avis sur l'adaptation du projet réalisé par le bureau d'étude. De même, nous avons participé à **3 réunions du comité de suivi**.

Nous avons également participé aux échanges et débats lors de la **présentation publique**. Nous tenons ici à souligner l'approche constructive développée par la commune d'Assesse qui a souhaité, dès le départ, impliquer les habitants du village dans la démarche.

4

Réunions de développement de projets communaux

En 2019, la MPBVW a participé à l'étude du SOL à **Mélin ainsi que le GCU de Jodoigne**, suite à la demande conjointe de l'association des habitants « Qualité Village Mélin » et de la Commune de Jodoigne.

Nous avons aussi démarré l'accompagnement du projet d'espace public et d'un **espace d'accueil des visiteurs à Celles** porté par la commune de Houyet en lien avec les enjeux généraux de mobilité et d'urbanisme.

3

Comités de pilotage des Chartes paysagères de Parc Naturel

L'équipe de la MPBVW est impliquée dans les comités de pilotage des chartes paysagères des **Parcs naturels de Gaume et de Viroin-Hermeton**. Celles-ci constituent à la fois un document de connaissance des paysages du Parc Naturel, de sensibilisation et un outil d'aide à la décision et d'accompagnement à l'aménagement du territoire.

Dans le cadre de l'élaboration de ces chartes, nous avons émis différents commentaires et suggestions relatifs aux atouts et faiblesses des paysages de même que les opportunités et menaces pour leur sauvegarde, notamment en termes d'actions de sensibilisation.

24

Beaux Villages analysés dans le cadre du « *Bilan de santé* », dont 1 en 2019

En collaboration avec le « Bureau de Stratégie touristique » et la « Commission Qualité ».

L'équipe de la Maison des Plus Beaux Villages de Wallonie s'est rendue dans le village d'**Olne** afin d'y réaliser un premier examen de ses qualités architecturales, urbanistiques et paysagères. Une synthèse a été ensuite réalisée sur base d'outils cartographiques dans le cadre de la visite de terrain des membres de notre Commission Qualité qui a eu lieu le 28 novembre dernier.

Les différentes analyses et remarques feront l'objet d'un rapport spécifique (AFOM) à transmettre au Conseil d'administration des PBVW et à la commune concernée en 2020. Il reprendra l'ensemble des recommandations et propositions d'amélioration réalistes en matière touristique et urbanistique, appuyées par des exemples de qualité. Le rapport rappellera également les grands axes de la charte de qualité des Plus Beaux Villages de Wallonie, signée lors de la labellisation du village.

3

Suivis de dossiers de candidature

En collaboration avec le « Bureau de Stratégie touristique » et la « Commission Qualité ».

Nous avons poursuivi l'instruction de trois dossiers de candidature au label « Les Plus Beaux Villages de Wallonie » introduits pour les villages de **Pitet** (Braives) et **My** (Ferrières) en 2018 ainsi que **Montbliart** (Sivry-Rance) en 2019.

Après avoir finalisé l'analyse des qualités architecturales, urbanistiques et paysagères (AFOM) des villages candidats au label, l'équipe de la MPBVW a encadré la journée de terrain des membres de la Commission Qualité. L'objectif était à partager notre analyse et évaluer ensemble les qualités globales de Pitet (Braives) et My (Ferrières).

Par la suite, une réunion de la Commission Qualité s'est tenue le 13 mars afin de présenter le rapport d'analyse de l'équipe des PBVW. L'objectif était de synthétiser les différents avis et remarques au travers de recommandations à adresser au Conseil d'administration des PBVW ainsi qu'aux autorités communales de Ferrières.

Le dossier de candidature de Montbliart ayant été déposé fin 2019, nous mettrons sur pied la visite d'expertise en 2020.

1

Village labellisé

Au vu des recommandations de la Commission Qualité, du Bureau de stratégie Touristique et de l'équipe, l'Assemblée générale d'avril 2019 a pris la décision de labelliser le village de **My**.

Cette labellisation n'est pas un aboutissement mais bien le début d'un tout nouveau projet.

Une série de **recommandations** touchant au développement touristique et à l'urbanisme ont été adressées aux autorités communales de Ferrières afin de renforcer les qualités d'ensemble du village.

Nous sommes également aller à la rencontre des habitants, partenaires économiques, touristiques et communaux afin de leur présenter les projets, exigences et soutiens liés au label des PBVW. Le but était de sensibiliser les participants à la valorisation des qualités architecturales et touristiques de leur village.

OLNE : Zone urbanisable Ouest

My : Entrée du village et Maison Wibin-Gillard

IV. INFORMATION ET COMMUNICATION

246

Ouvrages disponibles au centre de documentation et d'accueil

Nous accueillons et mettons à disposition du public des informations relatives à l'Aménagement du territoire au sens large et guider les particuliers, professionnels du secteur, communes et villages dans leurs démarches. Un accent particulier est mis vers les outils et actions mis à disposition notamment par le SPW DGO4.

5

Articles de la Maison de l'urbanisme dans le bulletin d'information « *Place du village* »

Le bulletin d'information intitulé « Place du Village » a pour but de présenter les différentes actions de notre association mais également de la Maison des PBVW. Nous collaborons aux éditions des bulletins « Place du village » par la rédaction d'articles présentant nos actions et activités spécifiques ainsi que celles de nos partenaires afin de sensibiliser le grand public aux thématiques liées à l'aménagement du territoire et à l'urbanisme.

9

Posts Facebook de la Maison de l'urbanisme

Nous publions des posts et utilisons des boosts pour renforcer la visibilité des informations relatives aux actions de la Maison des PBVW sur la page Facebook « Les Plus Beaux Villages de Wallonie ».

TRANSVERSAL
ACTIVITÉS 2019

I. ADMINISTRATION ET COMPTABILITE

13.200

Brochures envoyées et de nombreuses demandes d'information

Nous recevons régulièrement des demandes d'informations générales sur les PBVW ainsi que des demandes d'envoi de brochures touristiques, publications « Parcours au travers des Patrimoines », ... que ce soit de particuliers souhaitant découvrir nos beaux villages ou de nos partenaires touristiques ou économiques.

759

Opérations financières réalisées

Le dynamisme de notre association se lit également au travers du nombre important d'opération financières liées à la réalisation de projets et au fonctionnement interne. Nous comptabilisons aussi **112** déclarations de créances, **64** opérations diverses et **542** factures d'achat.

Notons également, tout le travail réalisé en ce qui concerne la gestion des cotisations communales et provinciales, le soutien à la réalisation des rapports comptables (subsides) et la gestion des attestations fiscales grâce à notre agrément fiscal et des assurances.

7

Réunions du Conseil d'Administration

Renouvelé en 2019, le Conseil d'Administration comprenant 27 membres est chargé de gérer et de définir la stratégie globale de notre association. Il veille également à sa bonne application. Sept réunions du Conseil d'Administration ont été organisées en 2019.

2

Réunions du Comité de Gestion

La gestion courante et la gestion du personnel sont confiées au Comité de gestion. Composé de 8 administrateurs, le comité de gestion s'est réuni à deux reprises en 2019.

II. INFORMATION ET COMMUNICATION

200

Parapluies à l'effigie des Plus Beaux Villages de Wallonie

Au vu du succès rencontré, nous avons à nouveau fait réaliser des parapluies promotionnels au logo de notre association avec une mention « j'aime/❤️ », en lien avec notre charte graphique. Ceux-ci sont proposés aux opérateurs économiques présents dans nos beaux villages.

III. INTERNATIONAL

750

Plus Beaux Villages de la Terre

En 2019, un nouveau membre associé a rejoint le réseau international, à savoir « Les Plus beaux villages du Liban » (60 villages) portant à 9 le nombre de membres de la Fédération des Plus Beaux Villages de la Terre avec la France, le Japon, l'Italie, la Saxe, l'Espagne, la Russie, la Suisse, le Liban et la Wallonie.
Le réseau des beaux villages chinois est en cours de création et viendra renforcer les rangs de la fédération internationale très prochainement.

8e

Rencontres internationales des Plus Beaux Villages de la Terre

En 2019, notre association a eu l'honneur d'a accueillir l'évènement sur son territoire. L'Assemblée Générale des Plus Beaux Villages de la Terre s'est déroulée dans le **Beau Village de Celles, les 24, 25, 26 et 27 mai 2019**.

A cette occasion, une délégation de chaque réseau membre était présente. L'objectif de ces journées était de participer à la diffusion de bonnes pratiques entre les réseaux mondiaux de Beaux Villages. Ce fut l'occasion de présenter quelques-uns de nos beaux villages wallons et de rencontrer les acteurs de terrain des autres réseaux, d'échanger et de discuter avec eux de la manière dont ils mènent une dynamique de qualité sur leur territoire, et ainsi de revenir chargés d'idées et de projets à développer dans notre propre réseau wallon.

L'évènement s'est déroulé au mieux et fut couronné de succès, tant du point de vue des délégations étrangères, des élus locaux wallons que des journalistes.

1

Expertise wallonne au service des Plus Beaux Villages de Chine

Dans le cadre de la Fédération des Plus Beaux Villages de la Terre, nous étions invités à participer au Congrès international visant la création de l'association « *Les Plus Beaux Villages de Chine* », du 23 au 27 septembre derniers.

Il s'agissait également d'analyser les qualités patrimoniales et paysagères mais également le potentiel de développement touristique de certains villages candidats au label de la région de Guilin dont les paysages karstiques sont classés au patrimoine mondial de l'UNESCO. Examen réussi haut la main !

Nous avons ainsi pu apprécier toutes les qualités et la diversité de l'habitat rural des villages de Jiang Tou Cun, Fengyan Guzhen, Langshan, Mendeng et Aizhai, véritables reflets de la tradition et de la culture millénaire chinoise.

Nous souhaitons tout le meilleur à l'association des Plus Beaux Villages de Chine !

2

Visites de délégations internationales

L'équipe de la Maison des Plus Beaux Villages de Wallonie a eu l'opportunité de mettre son expertise au service de ses associations sœurs **« Les Plus Beaux Villages du Japon et Les plus Beaux Villages de Suisse »** dans le cadre de 3 journées de terrain le 13/05 et les 28-29/10. Lors de celles-ci, nos échanges et notre aide-conseil se sont focalisés plus particulièrement sur les critères d'éligibilité des villages et les outils de gestion favorisant un développement urbanistique, rural et touristique raisonné.

32

Participants au voyage-découverte

En 2019, les participants au voyage-découverte se sont rendus dans quelques-uns des Plus Beaux Villages de la Picardie et de la Normandie. Au programme : visites guidées, réceptions par les autorités locales, dégustations au travers de la découverte des Beaux Villages de Lyons-la-Forêt, Beuvron-en-Auge, Le Bec-Hellouin, Veules-les-Roses et Gerberoy. Les maires et leurs équipes nous ont accueilli et présenté leurs réalisations et projets. Un bel exemple d'échanges au sein d'associations de la Fédération internationale.

LES PLUS BEAUX VILLAGES DE WALLONIE
TOURISME

TOURISME
PROJETS 2020

Actions réalisées grâce au soutien du PWDR et du Commissariat Général au Tourisme- CGT

© Julie Delvaux

En raison des circonstances exceptionnelles que nous avons vécues suite à la crise sanitaire de la Covid-19 et au report de notre assemblée générale, une partie des actions de notre programme 2020 ont été annulées, postposées ou déjà réalisées.

I. COMMUNICATION ET PROMOTION

Nouveau site web www.beauxvillages.be

Nous continuerons à ajouter de nombreuses actualités, faire la promotion des manifestations et valoriser l'ensemble des opérateurs. L'équipe prendra contact avec les nouveaux opérateurs afin de les intégrer gratuitement sur le site tout au long de l'année.

En 2020, le projet de la **création d'un nouveau site internet** « Les Plus Beaux Villages de Wallonie » a été lancé, et ce nouveau site devrait être inauguré en 2021.

En effet, le site web actuel, datant de 2014, est désormais dépassé et inadapté. D'une part, techniquement, il comporte des bugs et est devenu trop lent. D'autre part, son organisation et son style ne correspondent plus aux attentes actuelles des internautes.

Enfin, notre association ayant évoluée, nous avons développé ces dernières années de nouveaux projets que nous souhaitons intégrer à notre site (tel que des circuits et des randonnées avec traces GPS téléchargeables, ou encore la promotion de notre évènement annuel phrase « La Nuit Romantique »).

Rendez-vous en 2021 pour découvrir le look de ce nouveau site !

Réseaux sociaux

Pour être au « top » de la communication, nous continuerons à alimenter très régulièrement notre page Facebook. Des actions spécifiques de promotion ont déjà été lancées sur les réseaux sociaux afin de relancer le tourisme en Wallonie et faire face à la période post-Covid.

Newsletters

Comme à l'habitude, des Newsletters à destination des touristes et des newsletters à destination de nos partenaires seront envoyées dans le courant de l'année 2020.

Nouvelle brochure touristique

Ce nouveau guide 2020 contient tous les renseignements sur les possibilités qu'offrent les villages en matière de balades et curiosités. Il couvre l'ensemble des 30 villages labellisés. Ces 164 pages, bilingue FR/NL, sont à peine suffisantes pour montrer toute la diversité et la richesse de notre réseau !

Brochure dédiée à la randonnée

Dans le cadre des actions de mises en valeur des « Plus Beaux Villages », l'asbl a développé cette année une brochure de randonnées au départ de chaque village. C'est une autre façon de découvrir les trésors cachés de ces bijoux patrimoniaux que sont nos villages de caractère : mettre plus en lumière ces qualités dans le cadre d'une offre touristique globale orientée « nature ».

En effet, chacun de ces 30 villages disposent, en plus de leur richesse patrimoniale, d'un environnement naturel et paysager de grande qualité. Ces randonnées sont une autre manière de décliner nos Envies de balades et de nature en les mêlant à la découverte de la diversité paysagère wallonne. Il s'agit entre autres d'inciter les visiteurs à découvrir plusieurs villages de caractère par le biais de la randonnée pédestre.

Ce regroupement de « circuits de randonnées » offre notamment un assortiment d'activités nature et de loisirs actifs, répartis sur l'ensemble de nos villages labellisés.
Toutes les balades ont été développées en partenariat avec les Offices et Maisons du Tourisme de notre territoire.
Ce guide contient, pour chaque village, le descriptif d'une randonnée incluant différents points d'intérêt ainsi qu'une fiche technique (Distance, durée, difficulté, type de balisage et carte du parcours (aimablement fourni par les Offices et Maisons du Tourisme concernés)).

Nous avons également la volonté de coupler cette brochure avec une publication en ligne des randonnées comprenant la possibilité de télécharger la trace GPS de ces circuits via des plateformes de randonnées et notre site internet.

Nouvelle édition du Bulletin d'information « *Place du Village* »

L'objectif de cette publication est de poursuivre les actions d'information et de sensibilisation autour des différents services et projets proposés par notre association, visant la garantie de l'authenticité des villages du réseau.
La diffusion du Place du Village numéro 45 est prévue en décembre 2020.

Partenariat Vivacité Campagne Chèques-cadeaux

Au cœur de nos 30 « Plus Beaux Villages », il existe une quarantaine de brasseries, restaurants, cafés typiques qui ne demandent qu'à ouvrir leurs portes aux touristes. Pour avoir l'occasion de les découvrir, une campagne de promotion a été réalisée sur les antennes de VIVACITÉ en juillet et août. Celle-ci avait pour objectif premier de relancer le tourisme et de faire face à la période post-Covid.

Cette opération fut menée par notre Asbl, en partenariat donc avec VIVACITÉ. Elle consistait à offrir, par jour, 3 chèques-cadeau d'une valeur 150 euros aux auditeurs.

Ces chèques furent offerts durant plusieurs émissions de la journée sur VIVACITE : le 8/9 notamment ainsi que l'émission « Sur La route » d'Olivier COLLE. Cette émission diffusée de 16h à 18h redécouvre nos régions et part en tournée itinérante tout l'été pour explorer le patrimoine touristique de la Belgique.

La campagne de promotion du secteur HORECA des « Plus Beaux Villages » s'est déroulée sur deux périodes distinctes : d'abord, lors de la semaine du 06 au 10 juillet, et, ensuite lors de la semaine du 10 au 14 août.

Les gagnants des chèques-cadeau, tirés au sort lors de l'émission, pourront aller profiter de la valeur de leur chèque dans l'un des restaurants, cafés, brasseries situés dans les « Plus Beaux Villages ».

Enfin, chaque vendredi, un super a été sera offert : un repas et une nuit dans un établissement de l'un des 30 « Beaux villages ».

Partenariats presse

Tout au long de l'année, nous continuerons à transmettre toute information nécessaire aux journalistes qui nous en font la demande. De même, il est prévu d'envoyer des communiqués de presse.

Il est aussi prévu d'organiser une **conférence de presse** en début d'été afin de relancer le tourisme en Wallonie et de faire face à la période post-Covid. Avec la période post-Covid, notre association a été énormément sollicité par la presse en ce début de saison touristique 2020. De nombreux articles et émissions dédiées aux Plus Beaux Villages de Wallonie seront diffusés en 2020.

L'objectif est toujours d'engendrer un maximum de publications et émissions sur le thème des Plus Beaux Villages de Wallonie.

Campagne d'animation des villages sur les réseaux sociaux

Lancée en mai, cette campagne d'animation participe à la dynamisation du réseautage entre villageois et touristes par le partage de photos des PBVW prises par des habitants de nos beaux villages ou des passionnés en période de confinement. L'objectif étant de contribuer au renforcement de l'attractivité touristique de la Wallonie en période de déconfinement par le prisme des PBVW.

Capsules vidéo

Dans le cadre de sa stratégie de communication, notre association souhaite s'adresser aux visiteurs et touristes de manière plus dynamique. Nous allons ainsi réaliser 5 capsules vidéo promotionnelles afin de mieux faire connaître les beaux villages wallons.

Chaque vidéo durera environ 30 secondes, sera commentée en français avec sous-titres en néerlandais, et chacune sera ciblée sur un thème spécifique : promotion générale, découvrir, à faire, déguster, séjourner.

En effet, la vidéo prend de plus en plus d'importance comme outil de communication. Les capsules vidéo réalisées dans le cadre de ce projet pourront être utilisés sur nos différents supports de communication numérique (site web, réseaux sociaux…) et campagne de promotion (Médias, TV...) mais également lors de nos actions de représentation (salons, foires, partenaires, rencontres…).

Ces capsules vidéo ont pour but de valoriser auprès des visiteurs et touristes les beaux villages et leurs qualités touristiques dans les thématiques telles que les saveurs et produits du terroir, les hébergements, les events et activités ainsi que les éléments de découverte comme le patrimoine bâti et naturel.

« Visages » de nos beaux villages

Voici une autre manière de soutenir nos opérateurs économiques et touristiques par la présentation de « personnalités » de nos PBVW. Il peut s'agir d'artisans, producteurs locaux, restaurateurs ou de métiers « ruraux » que nous mettrons en lumière par des portraits diffusés sur nos supports de communication (réseaux sociaux…).

II. EVÉNEMENTIEL

Des Marches des Romantiques en guise de Nuit Romantique

Depuis, 2017, notre Asbl organise, fin juin, la Nuit Romantique qui fête l'arrivée du solstice d'été et donne rendez-vous aux amoureux de beauté et d'émotions sur les places et les ruelles de nos villages. Il s'agit d'une rencontre entre un lieu de beauté et la sensibilité et les émotions des touristes que l'on touche par de nombreuses manifestations artistiques, spectacles visuels, dégustations culinaires… 2020 devait également avoir sa Nuit Romantique mais la crise sanitaire l'a balayée.

A défaut de « Nuit », nous avons adapté notre projet pour lancer le concept de « Marche des Romantiques ». Vecteur d'animations et de mise en réseau, ce projet a pour but de stimuler l'arrière-saison tout en assurant la promotion de la Nuit Romantique 2021.

En partenariat avec la Maison du Tourisme du Pays de Herve, cette manifestation se déroulera le 17 octobre. Il s'agira de relier les **beaux villages de Clermont-sur-Berwinne et de Soiron**, au gré d'une balade pédestre agrémentée de quelques animations. Cet évènement est destiné aux familles : amusements, musiques, rires, convivialité et découvertes seront au rendez-vous !

Une seconde Marche des Romantiques avait été préparée entre les **beaux villages de Gros-Fays et Our** en partenariat avec l'Office du Tourisme de Bièvre et la commune de Paliseul. Malheureusement, celle-ci a été reportée en raison de la situation sanitaire.

Mise en route d'un « Rallye d'ancêtres »

Nous avons le projet d'organiser un rallye de voitures/motos anciennes reliant certains PBVW de la province de Namur. Des arrêts et animations seront prévus dans les beaux villages étapes. En collaboration avec des Services Clubs et nos partenaires touristiques locaux.

III. ASSISTANCE À LA QUALITÉ DE L'OFFRE

Nouveau circuit en région du Condroz

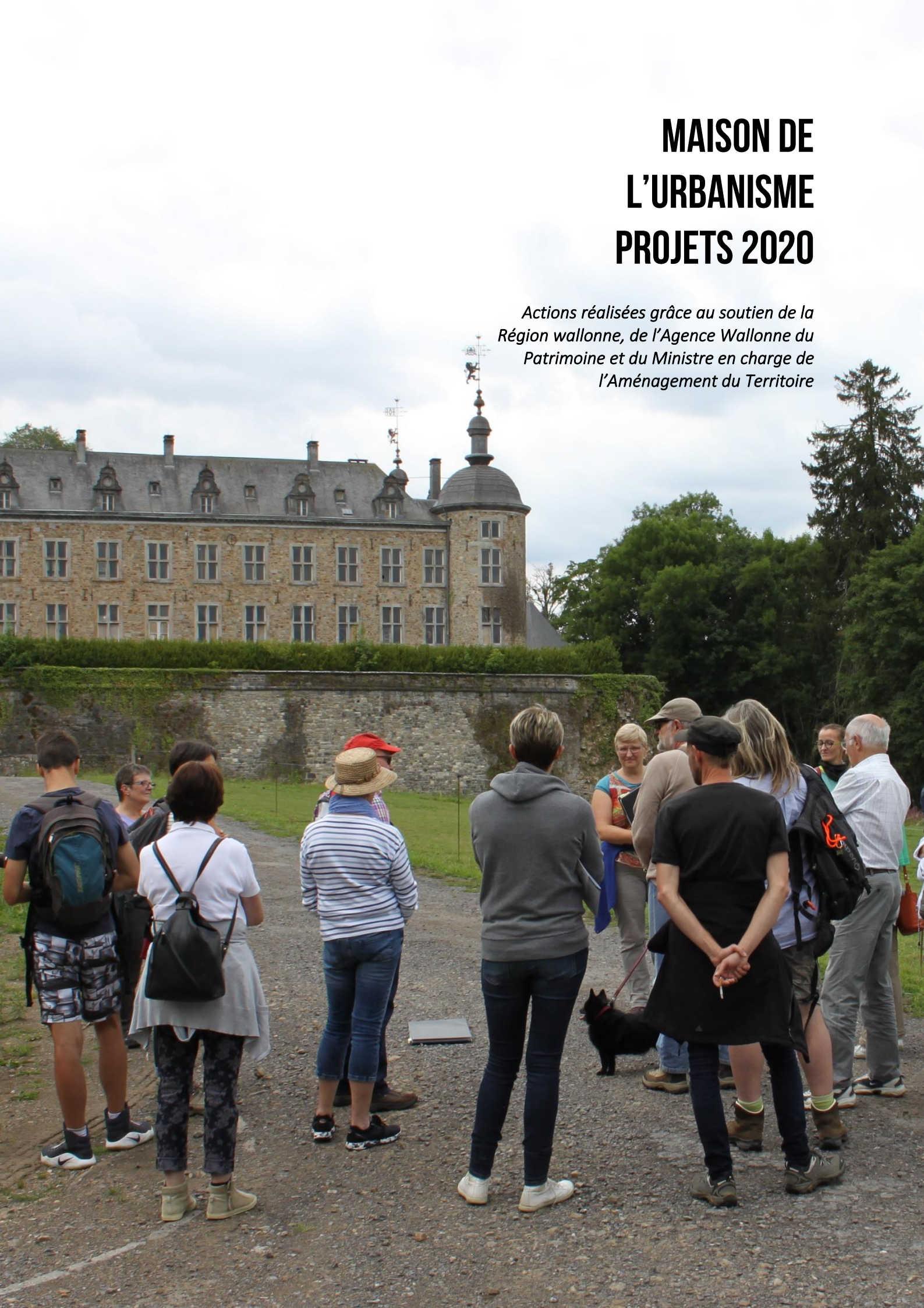
Tout comme les trois précédents circuits déjà développés ces dernières années, nous souhaitons réaliser un quatrième grappage, cette fois-ci dans la région du Condroz, où se situent les six Beaux Villages suivants : Thon-Samson, Mozet, Crupet, Sosoye, Falaën, et Celles.

Le nom de ce circuit serait **« *Elégances Villageoises, entre Lesse et Samson* »,** et aurait pour thème l'Art. Pratiquement, il s'agirait de positionner une œuvre d'Art dans chaque beau village, donc 6 œuvres au total. L'œuvre d'Art dans le village de Celles a déjà été réalisée en 2018, avec l'aménagement artistique du Chemin de Croix réalisé par l'artiste Pierre Courtois.

La présentation de ce nouveau projet a déjà été réalisée en fin 2019 auprès des communes concernées, et toutes ont très positivement accueilli le projet. Les 6 Collèges communaux ont déjà donné leur accord pour lancer le projet, et se sont engagés à mettre à disposition un lieu qui accueillera l'œuvre d'Art. La réalisation des 5 œuvres d'Art devraient se faire en 2020, 2021 et 2022.

MAISON DE L'URBANISME PROJETS 2020

Actions réalisées grâce au soutien de la Région wallonne, de l'Agence Wallonne du Patrimoine et du Ministre en charge de l'Aménagement du Territoire



En raison des circonstances exceptionnelles que nous avons vécues suite à la crise sanitaire de la Covid-19 et au report de notre assemblée générale, une partie des actions de notre programme 2020 ont été annulées, postposées ou déjà réalisées.

I. FORMATIONS/ATELIERS

Les Arènes du Territoire

Sollicitées par le Ministre de l'Aménagement du Territoire et la DGO4, les Maisons de l'Urbanisme ont programmé pour le second semestre 2020 l'organisation des Arènes du territoire ayant pour finalité de « bousculer pour basculer dans le changement ».

Les objectifs poursuivis au travers de cette activité commune et adaptée localement sont:

• Réfléchir à la réduction de l'artificialisation des terres et de l'étalement urbain.
• Mettre en débat des points de vue antagonistes d'acteurs de profils différents
• Être créatif et d'ouvert d'esprit
• Concrétiser un exercice de démocratie participative
• Imaginer des chemins de transition
• Faire remonter les points de vue des acteurs de terrain.

En plus des séances plénières de lancement et de clôture, la Maison des PBVW animera **3 réunion-débat et temps de création** :

• Réaliser/Partager une prospective rétroactive : que voulons-nous comme territoire en 2050 ?
• Déterminer ce qui est consensuel, faisable, possible de concrétiser
• Identifier les chemins de transition, trier, prioriser, classer (agenda) les actions brèches,

Un **story board** devra également être réalisé afin d'illustrer les débats, questions non résolues et résultats des arènes sous une forme attractive.

Conférences ou ateliers

La Maison des PBVW met en place d'un groupe de travail **« *Stratégie locale pour freiner l'étalement urbain* »** au sein de la CCATM de Onhaye afin d'analyser l'urbanisation des zones sensibles de la commune.

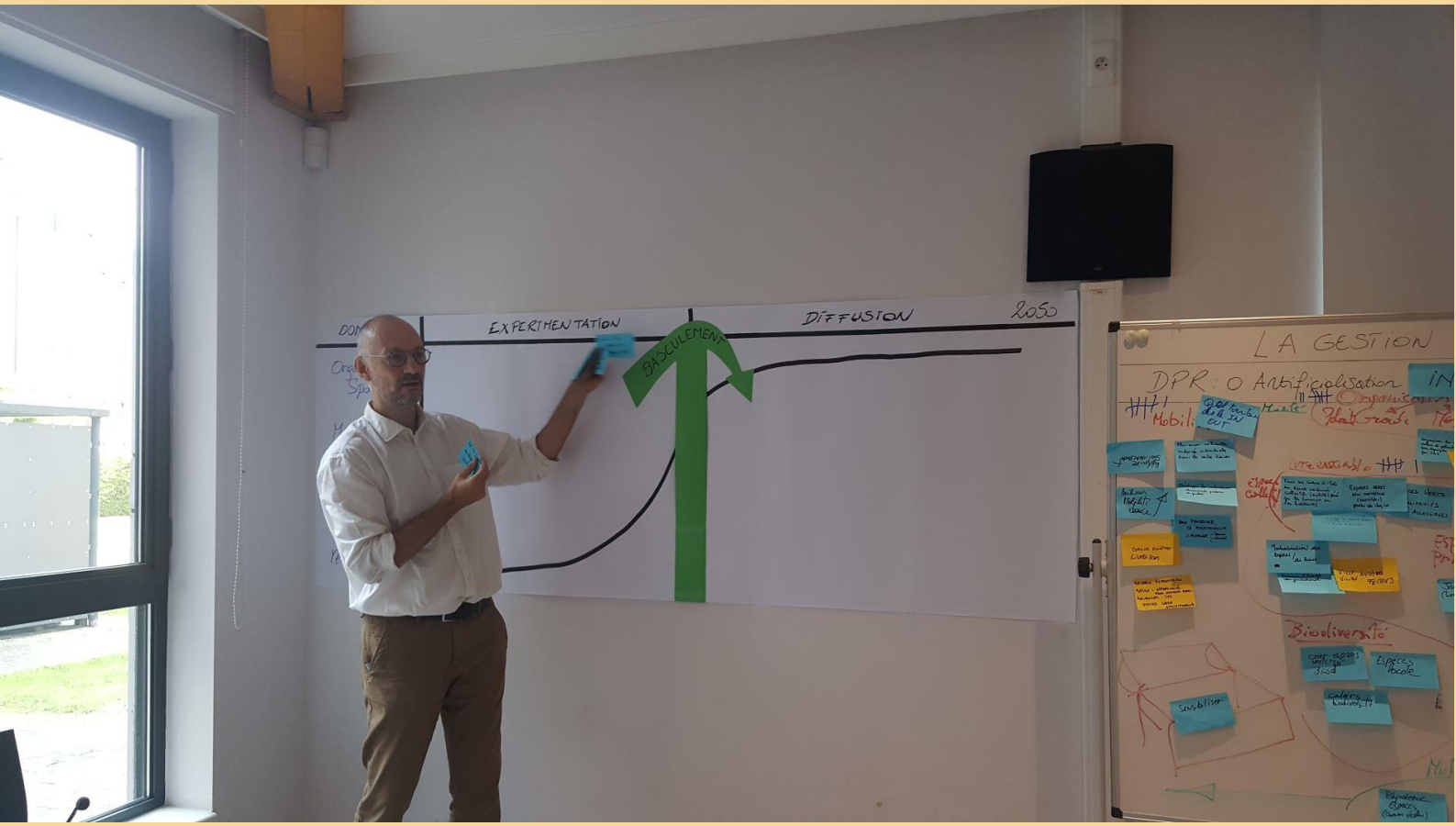
Celui-ci vise l'étude des enjeux généraux (Règlements génériques, stop à l'urbanisation, crise du logement) et des enjeux spécifiques (zones urbanisables et parcellaire, urbanisation actuelle, stratégie adopter).

Aussi, en partenariat avec le parc naturel Viroin-Hermeton, nous avons comme projet d'organiser d'un groupe de réflexion sur la récupération et la **valorisation des matériaux de construction** dans le village de Vierves-sur-Viroin. Il s'agit de réfléchir aux opportunités de mise en place d'une expérience pilote visant le réemploi des matériaux issus de la démolition. Mise à disposition des matériaux dans le village avec enlèvement et réemploi à proximité (stockage par les autorités communales ? Silo particulier dans les parcs à conteneurs ?).

Formations de terrain « *Paysage et structure villageoises* » organisée à Sohier

Mise en œuvre de formations de terrain abordant « *L'évolution urbanistique des villages au travers des composantes du paysage* ». Au fil d'un circuit, plusieurs haltes permettent de mieux comprendre l'espace-rue, le paysage et leurs évolutions ainsi que les principaux enjeux d'aménagement auxquels sera confrontés la localité, via notamment l'utilisation d'outils cartographiques.

Le 10 octobre 2020, le village de **Sohier** fera l'objet d'une formation de terrain en collaboration avec la Maison de l'urbanisme Famenne-Ardenne.



Sohier

Structure spatiale du bâti

II. SENSIBILISATION

Publications « *Parcours au travers des patrimoines* »

Nous poursuivons le développement de la collection « Parcours au travers des Patrimoines », riche de 30 ouvrages, par la réalisation de brochures didactiques consacrées au patrimoine bâti et paysager des villages du réseau « Les Plus Beaux Villages de Wallonie ».

Cet ouvrage, se décline en deux volets : d'une part offrir une lecture sensible du village et de ses rapports au paysage et à l'espace-rue, et d'autre part relever les éléments emblématiques de l'identité villageoise. Basée sur une cartographie et des illustrations, la brochure part à la découverte des qualités paysagère, urbanistiques et architecturales d'un village de caractère.

Quatre brochures (12 pages), couvrant chacune un village, seront publiées. Action réalisée avec le soutien de l'Agence wallonne du Patrimoine (AWAP).

« *Fiches références* » publiées sur le site internet des PBVW

La Maison des PBVW prolonge la production de fiches en matière de paysage, d'urbanisme et de patrimoine et d'architecture. La diffusion et mise en ligne se réalisent via le site internet des PBVW, mettant en évidence différents critères de qualité en fonction de l'échelle de perception :
- Paysagère : repères cartographiques, inventaires.
- Urbanistique : participation à la composition du village, aménagements ou bâti.
- Architecturale : de la restauration à l'architecture contemporaine.

L'intérêt de ces fiches sera à réévaluer dans le cadre de l'update du site internet des « Plus Beaux Villages de Wallonie » prévu pour 2021.

Livret d'analyse paysagère et urbanistique « *Un village à travers les âges* »

En collaboration avec la Maison de l'Urbanisme Famenne-Ardenne, nous réaliserons un livret commun relatif à l'analyse paysagère du village de **Wéris** « *Un village à travers les âges* », dans le prolongement de la formation de terrain.

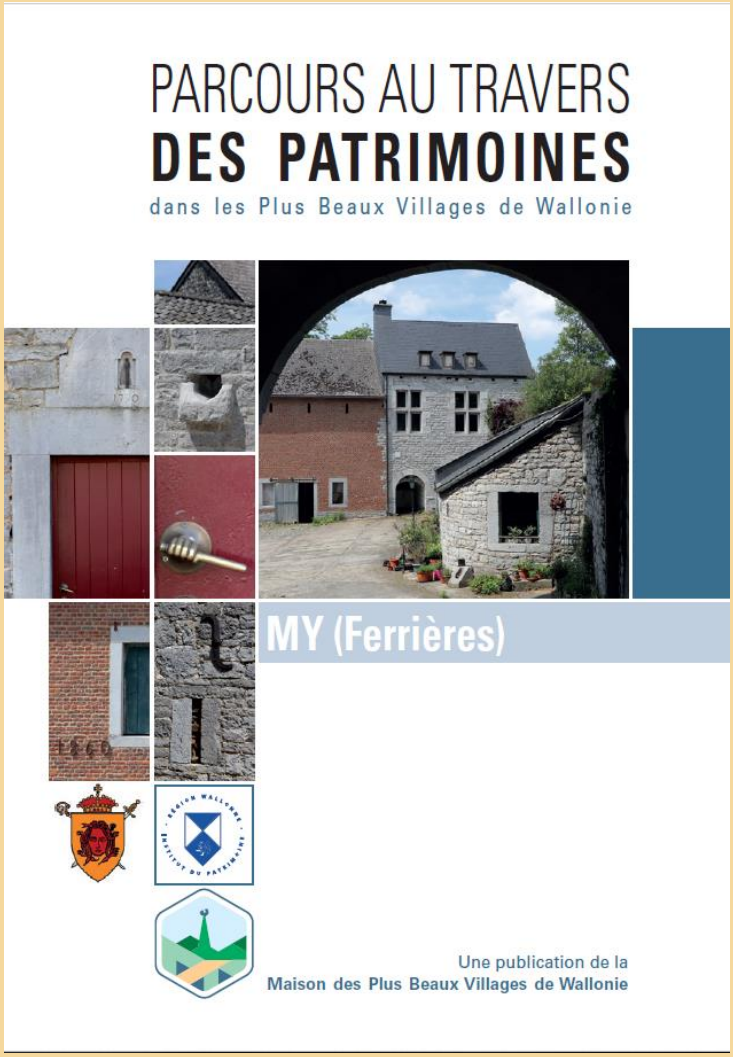
L'objectif de cette publication vise à sensibiliser le grand public et les acteurs relais à l'évolution des paysages et aux enjeux liés au développement urbanistique en milieu rural en fournissant différents outils et clés de lecture (analyses et outils cartographiques).

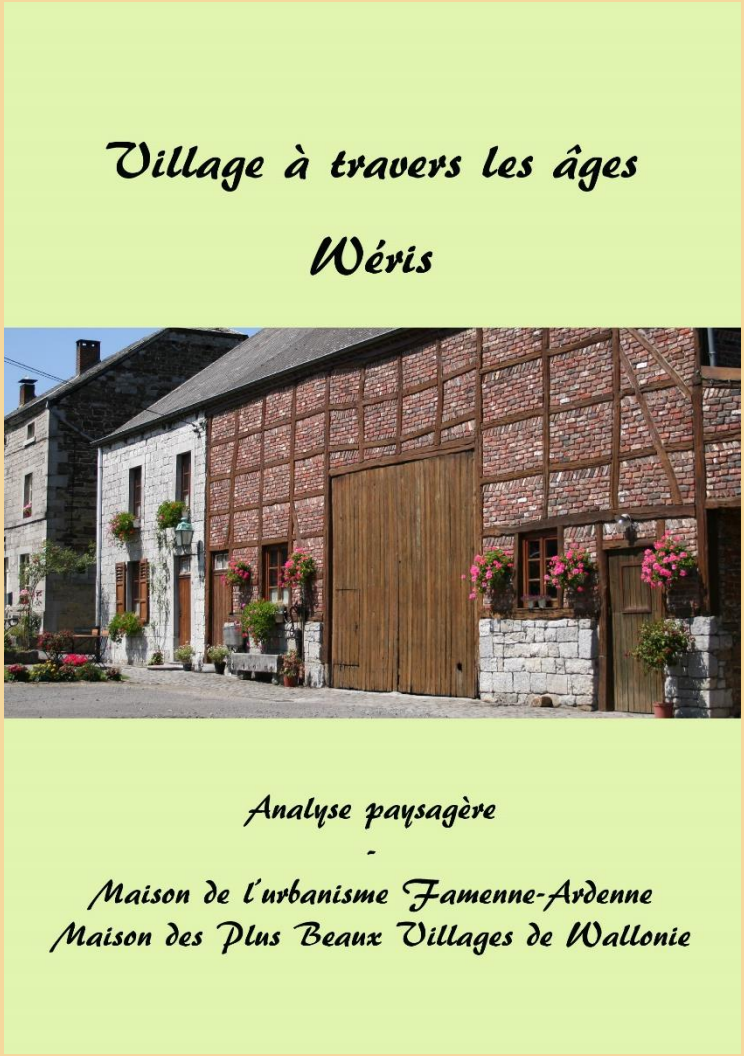
La Maison des PBVW apporte ici son expertise du village de Wéris et ses compétences techniques pour la création des contenus comme les analyses cartographiques ou les vues paysagères.

En fonction des possibilités, la MPBVW travaillera à une future une publication relative à l'analyse paysagère et urbanistique du village de **Sohier** à la suite de la formation de terrain.

Formation au jeu « *Urbanistes en herbe* »

Sur base des contacts pris lors de la formation dispensée en décembre 2019, une autre formation à l'utilisation du jeu « Urbanistes en Herbe » et des enjeux de développement territorial qu'il présente pourra être donnée en 2020 dans une école en Province de Namur.


PARCOURS AU TRAVERS
DES PATRIMOINES
dans les Plus Beaux Villages de Wallonie
MY (Ferrières)
Une publication de la
Maison des Plus Beaux Villages de Wallonie


Village à travers les âges
Wéris
Analyse paysagère
-
Maison de l'urbanisme Famenne-Ardenne
Maison des Plus Beaux Villages de Wallonie

PAYSAGE INTÉRIEUR D'AUBECHIES
Les recherches archéologiques menées à Aubechies démontrent une sédentarisation dès l'âge de la pierre. Les vestiges d'habitat gallo-romains, dont la chaussée de Brunehaut, rendent compte d'une occupation antique.
L'implantation d'une abbaye au 11e siècle confirme l'intérêt de ce territoire, doté de terres limoneuses en terrain plat et d'un accès aisé à l'eau. Ces atouts de développement, géographiques et historiques, sont tempérés par la proximité d'autres noyaux d'habitat. Tourpes, Blicquy et Ellignies Saint-Anne se trouvent à moins deux kilomètres, limitant le finage d'Aubechies et donc son potentiel de croissance.
Sur base de la carte de Ferraris, nous pouvons observer que le village maintient ses caractéristiques de la fin de l'ancien régime. Sa structure est constituée de quelques grappes bâties dispersées au sein d'espaces agricoles. L'organisation parcellaire définit aussi la structure du réseau viaire : les rues et sentiers contournent les vergers, les prairies dortoir, et les potagers qui encadrent les bâtisses.

III. EXPERTISE

Avis de notre service d'assistance architecturale

Notre Architecte-conseil continue son travail de remise d'avis comme commission consultée dans le cadre des demandes de permis d'urbanisme ou permis d'urbanisation essentiellement des communes du réseau. Cet avis tient compte des particularités du village ou hameau et du lieu. Il détaille la pertinence du projet en relation avec les enjeux territoriaux du 21e siècle et le CoDT.

Il s'agit également d'accompagner les Communes et les citoyens par la remise d'avis relatifs à des projets dans le cadre d'enquêtes publiques comme l'implantation d'éoliennes ou d'antennes relais.

Aide-conseil aux demandeurs et communes ou auteurs de projets

L'objectif est d'orienter ou faire des propositions d'aménagement aux maîtres de l'ouvrage, communes et auteurs de projets suite à des demandes précises (sur base d'intentions, avant-projets, etc.) en lien avec le CoDT. Ces propositions sont accompagnées d'une communication graphique, le cas échéant. Il s'agit également d'orienter les maîtres d'ouvrage vers la démarche la plus appropriée en fonction des travaux à réaliser.

Accompagnement de projets d'intérêt public au sein des villages

La Maison des Plus Beaux Villages de Wallonie assure également le suivi et l'accompagnement des projets d'intérêt public, qu'il s'agisse de dossiers réalisés dans le contexte collectif des « projets de village », initiés pour certains depuis plusieurs années, ou de projets initiés par les Communes ou Comités villageois.

L'objectif est de réfléchir de manière collective au développement des villages labellisés au travers de la mise en place d'actions urbanistiques, architecturales patrimoniales ou paysagères. Concrètement, nous assurons le suivi des actions et projets de villages en lien avec les thématiques du développement territorial. En partenariat avec les Comités villageois concernés dont certains sont issus des Contrats de villages.

Citons notre participation au Comité de Suivi relatif au **réaménagement du cœur de village de Crupet** (mesure 7.5 PWDR), de même que notre accompagnement de la commune de Houyet dans son **projet d'aménagement d'un espace d'accueil à Celles**.

Réunions de développement de projets

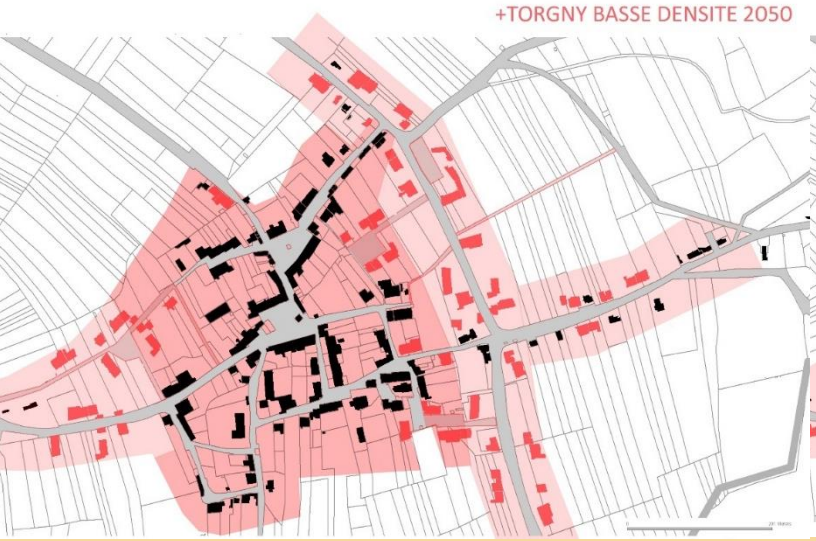
En 2020, la MPBVW participera à l'étude du **Schéma d'Orientation Local à Mélin** ainsi que le GCU de Jodoigne, suite à la demande de l'association des habitants « Qualité Village Mélin » et de la Commune de Jodoigne.

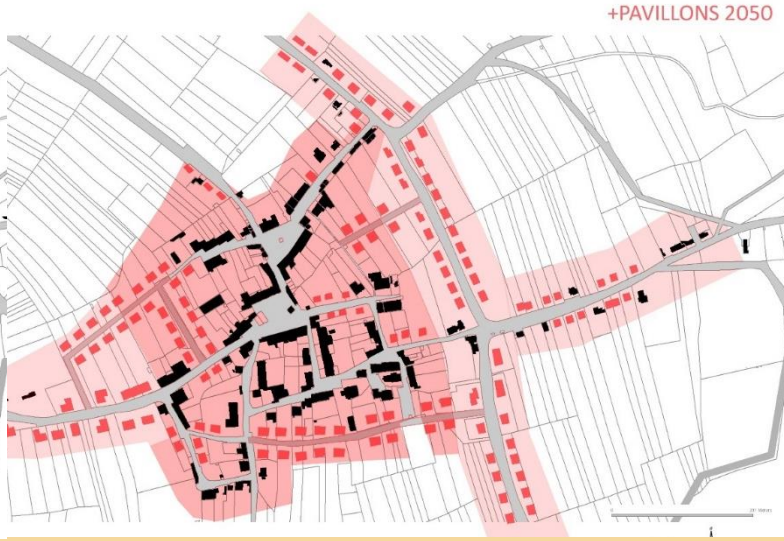
« *Bilan de santé* » de nos Beaux Villages

En collaboration avec la Commission Qualité et le Bureau de Stratégie touristique.

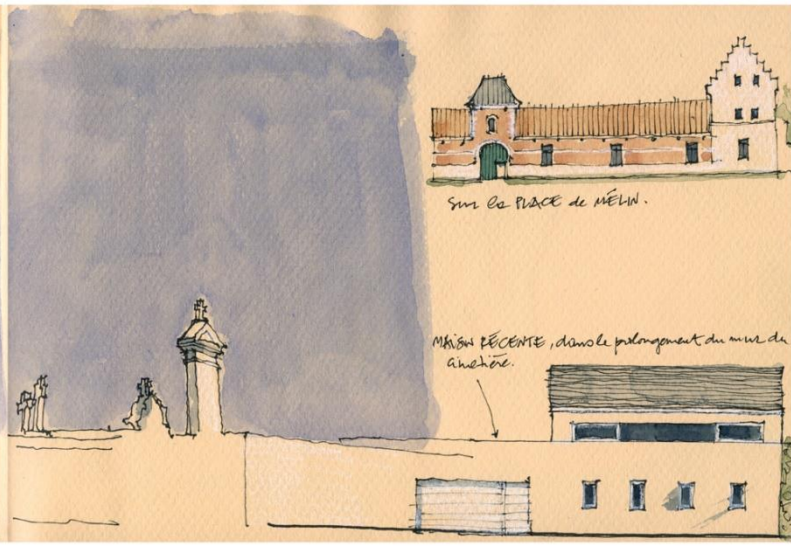
Nous réalisons régulièrement des bilans de l'évolution des villages labellisés par l'association « Les Plus Beaux Villages de Wallonie » afin de sensibiliser les élus à la valorisation des qualités urbanistiques, architecturales, patrimoniales, paysagères et touristiques de leur village.

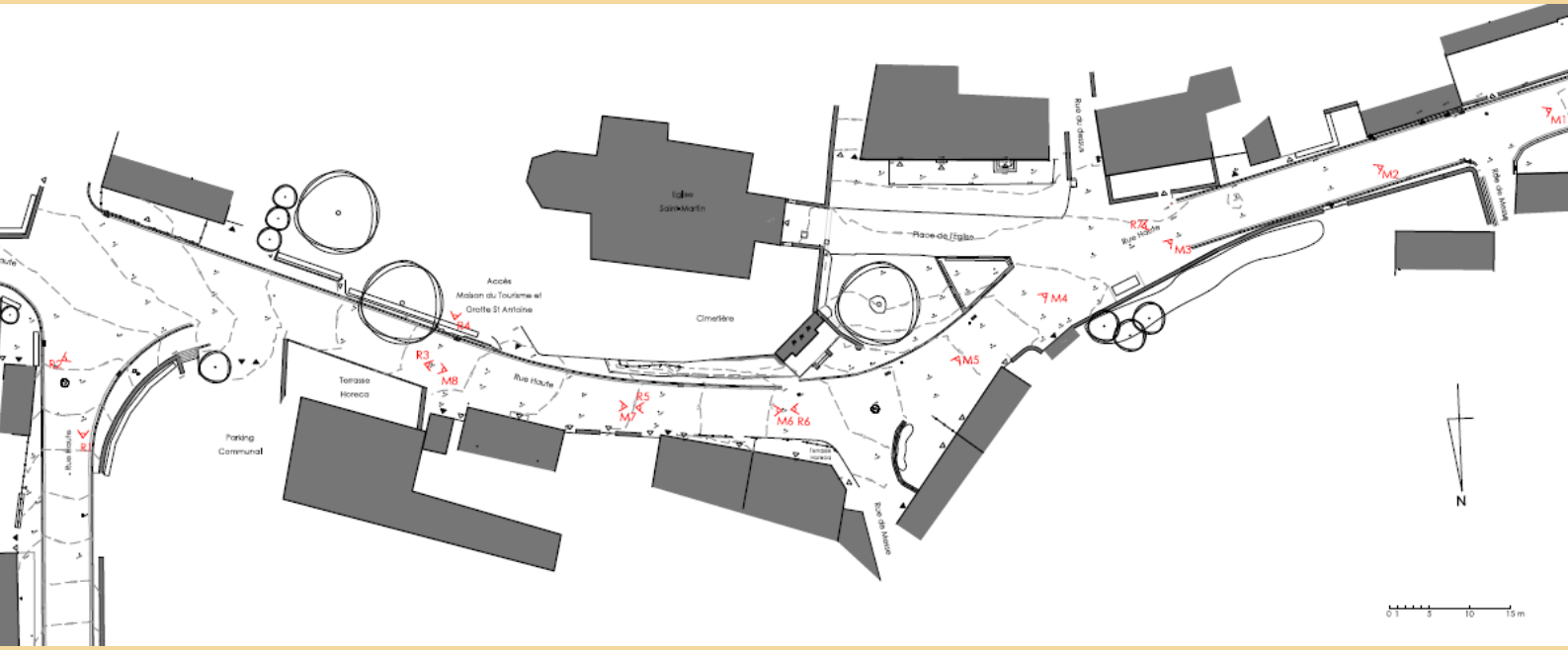
Cette année, nous projetons de nous rendre dans le village de **Torgny** afin d'y réaliser un premier examen de leurs qualités architecturales, urbanistiques, paysagères et touristiques. Une synthèse sera réalisée sur base d'outils cartographiques dans le cadre de la visite de terrain.


+TORGNY BASSE DENSITE 2050


+PAVILLONS 2050

MÉLIN.


Sur la PLACE de MÉLIN.
MAISON RÉCENTE, dans le prolongement du mur du cimetière.


Eglise Saint-Martin
Place de l'Eglise
Rue de Jessica
Rue Haute
Rue du Moulin
Accès Maison du Tourisme et Grotte St Antoine
Cimetière
Terrasse Horeca
Parking Communal
R1
R2
R3
R4
R5
R6
R7
M1
M2
M3
M4
M5
M6
M7
M8
N
0 1 5 10 15 m

Suivi des dossiers de candidature et labellisation de villages

En collaboration avec la Commission Qualité et le Bureau de Stratégie touristique.

L'équipe de la Maison des PBVW assurera le suivi des demandes de dossier de candidature au label « Les Plus Beaux Villages de Wallonie » suite aux sollicitations d'administrations communales ou d'associations locales.

La candidature de **Montbliart** ayant été déposée, nous établirons un diagnostic paysager, urbanistique, architectural et touristique sur base d'un dossier d'analyse incluant une approche cartographique. Par la suite, nous organiserons la visite de terrain avec les différentes commissions de manière à valider ou amender les premières expertises en vue de l'établissement d'un diagnostic renforcé.

Enfin, l'équipe présentera l'ensemble des recommandations au Conseil d'administration et à l'Assemblée Générale en vue de l'établissement d'un diagnostic partagé et d'une décision finale quant à l'obtention du label.

Prospection active en vue d'intégrer de nouveaux membres

En collaboration avec la Commission Qualité et le Bureau de Stratégie touristique.

Les missions de prospection ont pour but de stimuler les candidatures de village, en ciblant les régions agro-géographiques moins représentées et ainsi contribuer au développement du réseau des PBVW.

Dans le cadre des missions de prospection, nous proposerons des visites de terrain aux membres de notre Commission qualité et du Bureau de stratégie touristique.

Comités de pilotage des Chartes paysagères de Parc Naturel

Nous continuerons à participer aux réflexions et recommandations concernant l'élaboration des chartes paysagères du **Parcs naturel Viroin-Hermeton et du Parc naturel de Gaume** qui comprennent sur leurs territoires des villages labellisés. Les premiers documents de la charte du Parc naturel du Viroin-Hermeton devront être réactualisés suite à l'arrivée de la commune Philippeville.

La MPBVW apporte les orientations nécessaires en matière d'aménagement du territoire raisonné au niveau des recommandations émises et du programme d'actions.

Comité de suivi de la fiche-projet « *Paysage* » du GAL Tiges et Chavées

La Maison des PBVW collabore aux réflexions et recommandations concernant les projets issus de la fiche « Interprétation des paysages et maintien de l'identité du territoire » en renforçant les liens avec les principes d'un aménagement du territoire raisonné.

Cette fiche vise à valoriser la qualité des paysages du territoire du GAL, avec autres comme objectifs de :

• Sensibiliser les pouvoirs locaux en charge de l'aménagement du territoire à l'analyse paysagère et les outiller pour la mise en valeur des paysages dans leurs pratiques professionnelles.
• Sensibiliser les habitants aux richesses de leur cadre de vie et à son maintien
• Contribuer au maintien et à l'amélioration des paysages et du cadre bâti à travers des actions concrètes telles que l'intégration des bâtiments agricoles.

Montbliart- village candidat au label

Torgny

Vierves-sur-Viroin

IV. INFORMATION ET COMMUNICATION

Centre de documentation à disposition du public et permanence téléphonique

La Maison des PBVW met à disposition du public un centre de documentation composé d'ouvrages, bulletins d'information et d'articles de référence concernant l'aménagement du territoire, l'urbanisme, le paysage, l'architecture, le patrimoine, les villages labellisés. Chaque année, nous augmentons le nombre d'ouvrages disponibles.

Articles de la Maison de l'urbanisme dans le bulletin d'information « *Place du village* »

Le bulletin d'information « Place du Village » a pour but de présenter les différentes actions de notre association et de la MPBVW. Nous collaborons aux éditions des bulletins « Place du village » par la rédaction d'articles présentant nos actions et activités spécifiques ainsi que celles de nos partenaires afin de sensibiliser le grand public et les acteurs de terrain aux thématiques liées à l'aménagement du territoire et à l'urbanisme.

Participation au développement du site internet des PBVW

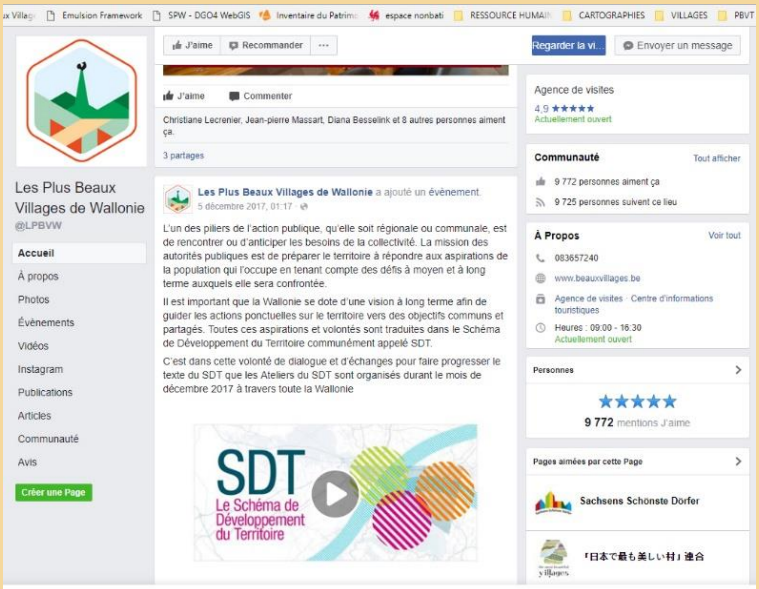
La MPBVW participe à la gestion du site Internet des PBVW via la promotion des activités de la MPBVW et de nos partenaires (actions, agenda, actualités, articles de presse, etc.), mise à jour des disponibilités d'ouvrages et publications.

Newsletters électroniques

Nous contribuerons également aux articles présentés dans les différentes Newsletter électroniques des PBVW qui incluront la présentation d'activités de la MPBVW ainsi que divers articles en lien avec les thématiques développées.

Facebook et autres réseaux sociaux

Au travers des différents réseaux sociaux de l'association, nous poursuivrons la diffusion d'informations relatives aux projets de la MPBVW et de nos partenaires : Infos sur événements, actualité législative avec liens vers sites internet dédiés.



Voir plus de contenu de Les Plus Beaux Villages de Wallonie sur Facebook

TRANSVERSAL
PROJETS 2020

© WBT-Bruno Dermonte

En raison des circonstances exceptionnelles que nous avons vécues suite à la crise sanitaire de la Covid-19 et au report de notre assemblée générale, une partie des actions de notre programme 2020 ont été annulées, postposées ou déjà réalisées.

I. INFORMATION ET COMMUNICATION

Relance touristique et partenariats média

En cette période post-Covid et en parallèle aux actions d'animation et de mise en réseau, l'un de nos objectifs de cette période de déconfinement est de participer à la campagne de communication commune et positive vers les touristes et visiteurs locaux.

Notre association s'associera à la diffusion de la campagne de **relance touristique** en utilisant les outils de la **plateforme WBT** (affiches, post Facebook, logos et éléments graphiques…) mis à disposition des opérateurs touristiques afin de valoriser la destination Wallonie auprès des visiteurs potentiels. Cet été sera wallon !

De même notre association poursuit ses **partenariats média** notamment avec l'émission de la **RTBF « Mon plus beau village »** mettant en concurrence le beau village coup de cœur de 6 animateurs.

Emissions diffusées depuis juillet, nous avons participé à leur préparation avec la société de production soit par nos conseils et guidances, soit directement par notre présence active sur le terrain notamment pour Chardeneux, Clermont-sur-Berwinne et Mélin !

Citons aussi notre partenariat avec la **RTBF radio Vivacité** via notre opération d'appui aux Brasseries, cafés et restaurants par l'émission de chèques-cadeaux.

Renforcement de notre réseau de partenaires locaux, économiques et touristiques

Notre association souhaite renforcer la mise en réseau et les liens avec ses partenaires communaux, opérateurs économiques et touristiques en organisant des **« événements rencontres »** ou en délocalisant certains de ses Conseils d'administration dans des beaux villages excentrés.

II. INTERNATIONAL

9e Rencontre internationale de la Fédération des Plus Beaux Villages de la Terre

Les Rencontres internationales de la « Fédération des Plus Beaux Villages de la Terre » qui devaient se dérouler en avril en Italie ont été reportées suite à la situation sanitaire.

Voyage découverte 2020 à la rencontre des « *Plus Beaux Villages* » de nos associations sœurs

Chaque année, notre association organise un « voyage découverte » au cœur d'un réseau de Plus Beaux Villages dans le but de participer à la diffusion de bonnes pratiques entre membres. Malheureusement, ce voyage découverte a été annulé cette année en raison de la situation sanitaire.

SOMMAIRE

EDITO 4

ORGANIGRAMME..... 8

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2019..... 11

Pôle Tourisme 11

Pôle Maison de l'urbanisme des Plus Beaux Villages de Wallonie..... 25

Pôle Transversal 36

PROJETS 2020 40

Pôle Tourisme 40

Pôle Maison de l'urbanisme des Plus Beaux Villages de Wallonie 46

Pôle Transversal 56

LES PLUS BEAUX
VILLAGES DE
WALLONIE
BELGIQUE

Les Plus Beaux Villages de Wallonie
Rue Haute 7
B-5332 Crupet (Assesse)

+32 (0) 83 65 72 40
info@beauxvillages.be
www.beauxvillages.be

Fonds européen agricole pour le développement rural : l'Europe investit dans les zones rurales.

Wallonie tourisme CGT

WALLONIE DESTINATION QUALITÉ

BEAUXVILLAGES.BE